



**Клинский филиал  
Частного учреждения высшего образования  
«Институт государственного администрирования»**

---

**Кафедра гражданско-правовых дисциплин и международного частного права**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Клинского филиала

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Защита прав потребителей»**

**Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»**

**профиль:**

**«Гражданско-правовой»**

**Уровень бакалавриат**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения: очно-заочная, заочная**

Клин 2022 г.

Рабочая программа по дисциплине «**Защита прав потребителей**» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки **40.03.01 «Юриспруденция»** (Приказ Минобрнауки России от 01.12.2016 N 1511).

Составитель:  
Голод В.В.

**РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА**

на заседании кафедры  
Гражданско-правовых дисциплин и  
Международного частного права  
«23» августа 2022 г., протокол № 1

Д.А. Шаповалов

---

(подпись)

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

## 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

**1.1.Цель изучения дисциплины** – совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы

### 1.2.Основные задачи дисциплины:

- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей;
- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
- закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.

**1.3.Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения курса студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Юриспруденция», должны:

- знать* основные нормативные документы и основные понятия в области защиты прав потребителей;
- уметь* принимать юридические решения в соответствии с действующим законодательством в области защиты прав потребителей;
- владеть* навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры	ПК-2

**2.Место дисциплины в структуре ООП.** Данный курс является дисциплиной вариативной части базового цикла учебного плана по направлению подготовки «Юриспруденция» и преподается студентам в объеме 2 зачетные единицы 72 часа.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

### 3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
<b>Контактная работа (всего), В том числе</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ), в т.ч. зачет	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего), В том числе</b>	<b>52</b>	<b>52</b>
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	52	52
Работа с учебной литературой		
Вид промежуточной аттестации (зачет)		
<b>Общая трудоемкость, часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### 3.2. Объем дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
<b>Контактная работа (всего), В том числе</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ), в т.ч. зачет	6	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего), В том числе</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	60	60
Работа с учебной литературой		
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	4
<b>Общая трудоемкость, часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (модулям) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Структура дисциплины очно-заочной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	12	4	2	2	8	•
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	10	2		2	8	
3	Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	10	2	2		8	•
4	Защита прав потребителей при продаже товаров	10	2		2/2*	8	•
5	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании	10	4	2	2/2*	6	•
6	Ответственность за нарушение прав потребителей	10	2		2/2*	8	
7	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	10	4	2	2	6	
	<b>Зачет</b>						
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12/6*</b>	<b>52</b>	

#### 4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1	Общая характеристика законодательства в области защиты	10	2	2		8	•

\* каждая изучаемая тема дисциплины направлена на формирование компетенций закрепленных за дисциплиной.

\* в т.ч. в интерактивной форме в т.ч. в интерактивной форме

	прав потребителей						
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	10				10	
3	Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	10	2		2/2*	8	•
4	Защита прав потребителей при продаже товаров	10	2		2	8	•
5	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании	10	2		2	8	•
6	Ответственность за нарушение прав потребителей	10				10	
7	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	8				8	
	<b>Зачет</b>	<b>4</b>					<b>4 зач</b>
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6/2*</b>	<b>60</b>	<b>4 зач</b>

### 4.3. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей**

Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.

#### **Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей**

Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).

#### **Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей**

Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Порядок

возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Порядок оказания дополнительных услуг.

#### **Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров**

Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

#### **Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг**

Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)

#### **Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей**

Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.

#### **Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей**

Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение тем рабочей программы курса. Основными видами самостоятельной работы являются: выполнение домашних заданий и контрольных работ, подготовка материалов по темам пропущенных занятий, подготовка устных



выступлений по отдельным темам.

Перечень учебно-методического обеспечения СРС:

- 1 Ситуативные задачи
- 2 Темы рефератов
- 3 Тестовые задания
- 4 Вопросы для самоконтроля знаний
- 5 Темы докладов, сообщений

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе изучения дисциплины**

В соответствии с учебным планом направления 40.03.01 «Юриспруденция» процесс изучения дисциплины «Защита прав потребителей» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>
Способен уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина	ПК-9

### **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

В качестве показателей оценивания компетенций применяются показатели достижения освоения компетенций, которые являются планируемыми результатами обучения.

Показатели формирования компетенций:

- Степень выполнения контрольных заданий;
- Полнота и глубина ответа на вопросы зачета или экзамена;
- Активность, компетентность и широта видения проблемы в ходе интерактивных занятий.

**Критерии оценивания компетенций выступают в качестве результатов обучения и описываются в рамках установленных шкал оценивания для данной дисциплины.**

### **Структура компетенций**

*Паспорт компетенции ПК-2:* способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

	<b>Уровни формирования компетенций</b>		
	<b>Пороговый</b>	<b>Продвинутый</b>	<b>Высокий</b>

<b>Защита прав потребителей</b>	<b>Знать:</b> - основы формирования правового мышления и правовой культуры	<b>Знать:</b> - ценность права, правового мышления и правовой культуры	<b>Знать:</b> - роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни
	<b>Уметь:</b> - оперировать юридическими понятиями и категориями	<b>Уметь:</b> - осуществлять представительство субъектов права	<b>Уметь:</b> - профессионально в пределах компетенции реагировать на нарушение закона
	<b>Владеть:</b> - юридической терминологией и приемами юридической техники	<b>Владеть:</b> - навыками работы с российскими нормативными правовыми актами	<b>Владеть:</b> - навыками составления и оформления юридических документов

### **6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

При оценке уровня овладения компетенцией используются два типа контроля: текущий и промежуточный контроль.

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии: лекции и практическом занятии. На лекционных занятиях преподаватель должен предусмотреть время на устные вопросы по ранее освоенной теме.

На практических занятиях текущий контроль осуществляется путем оценки работы студента: результата решения практических задач и ответов на теоретические вопросы.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине «Криминология» предусмотрен зачет.

Зачет позволяет проверить качества знаний студентов на пример умений и владений знаниями, а поэтому помимо теоретических вопросов предусматривается решение практического задания.

#### **Вопросы к зачету**

1. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
3. Роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
4. Функции, полномочия и организация работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
5. Система общественной защиты прав потребителей.

6. Порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
7. Роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
8. Назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
9. Порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.
10. Сфера применения Закона «О защите прав потребителей». Понятие потребителя товаров, работ, услуг.
11. Понятие права потребителя на безопасность. Требования к безопасности товаров, установленные законом.
12. Право потребителя на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию.
13. Основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
14. Имущественная ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.
15. Информация о товарах (работах, услугах), предоставляемая потребителю.
16. Особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
17. Определение размера возмещаемого потребителю морального вреда.
18. Органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
19. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
20. Понятие недостатков товаров.
21. Права потребителя, которым продан товар с недостатками.
22. Процедура предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
23. Замена товара с недостатками в период гарантийного срока.
24. Сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
25. Основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
26. Сроки замены товара с недостатками.
27. Право потребителя на замену качественного товара.
28. Обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
29. Обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
30. Защита прав потребителей при комиссионной торговле.

31. Требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий.
32. Требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств.
33. Права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
34. Продажа товаров по заказам покупателей.
35. Ответственность изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.
36. Действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.
37. Особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).
38. Фирменное обслуживание бытовых машин и приборов.
39. Права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.
40. Правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
41. Права потребителей при получении коммунальных услуг.
42. Права абонентов городской телефонной станции.
43. Защита прав туристов.
44. Права потребителей, проживающих в гостиницах.
45. Предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.
46. Действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
47. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
48. Право потребителя на судебную защиту.
49. Предъявление исков в защиту прав потребителей.
50. Механизм судебной защиты прав потребителей. Оформление искового заявления в суд.

**6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

	Уровень	Описание уровня	Оценка	
А	Недопустимый	не выполняет требования критерия по знанию	2	Не зачтено
	Пороговый	выполняет требования критерия по знанию только после подсказки препода-	3	зачтено

		вателя		
	Продвинутый	выполняет требования критерия по знанию с незначительными пробелами	4	
	Высокий	полностью выполняет требования критерия по знанию	5	
В	Недопустимый	не выполняет требования критерия по интеллектуальным навыкам	2	Не зачтено
	Пороговый	выполняет требования критерия по интеллектуальным навыкам только после подсказки преподавателя	3	зачтено
	Продвинутый	выполняет требования критерия по интеллектуальным навыкам с незначительными пробелами	4	
	Высокий	полностью выполняет требования критерия по интеллектуальным навыкам	5	
С	Недопустимый	не выполняет требования критерия по практическим навыкам	2	Не зачтено
	Пороговый	способен выполнить требования критерия практическим навыкам только после подсказки преподавателя	3	зачтено
	Продвинутый	выполняет требования критерия по практическим навыкам с незначительными пробелами	4	
	Высокий	полностью выполняет требования критерия	5	

Фонд оценочных средств в полном объеме прилагается

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы**

*А) Основная:*

### **Основная литература:**

1. Гафарова, Г.Р. Защита прав потребителей / Г.Р. Гафарова. - М.: Юстицинформ, 2015. - 408 с.
2. Гафарова, Г.Р. Защита прав потребителей / Г.Р. Гафарова. - М.: Юстицинформ, 2016. - 376 с.
3. Гуляева, И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах. Типовые ситуации и примеры / И.Н. Гуляева. - М.: Омега-Л, 2014. - 224 с.
4. Защита прав потребителей с образцами заявлений. - М.: Эксмо, 2015. - 64 с.
5. Смирнова, В. Защита прав потребителей / В. Смирнова. - М.: Питер, 2015. - 208 с.

**IPRbooks** – Электронная библиотечная система, сайт в сети Интернет [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

### **Дополнительная литература:**

1. Иванова Е.В. Гражданское право. Особенная часть [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е.В. Иванова. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 369 с.
2. Гражданское право : учебник для бакалавров : в 4-х т. / В.А. Белов – 2-е изд., пере- раб. и доп. - М. : Издательство Юрайт. Т. I : Общая часть. Введение в гражданское право. – 2013. - 521 с.

## **8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)**

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть семинарских занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio и т.д.

## **9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет») необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. сайт Президента Российской Федерации 1/ [www-президент.рф](http://www-президент.рф)
2. сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

[www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru)

3.сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru)

4.сайт Правительства Российской Федерации [www.правительство.рф](http://www.правительство.рф)

5.сайт Конституционного Суда Российской Федерации [www.ksrf.ru](http://www.ksrf.ru)

6.сайт Верховного Суда Российской Федерации [www.vsrif.ru](http://www.vsrif.ru)

7.сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации [www.ombudsmanrf.ru](http://www.ombudsmanrf.ru) сайт Центрального Банка Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

8.сайт Центральной Избирательной комиссии Российской Федерации [www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru) сайт Счетной палаты Российской Федерации [www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru)

9.сайт Генеральной Прокуратуры Российской Федерации [www.genproc.gov.ru](http://www.genproc.gov.ru)

10.[www.edu.ru](http://www.edu.ru) - Федеральный портал «российское образование»

11.<http://window.edu.ru> - Федеральный портал Единое окно доступа к информационным ресурсам;

12. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система

13.[www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru) - Национальная электронная библиотека

14.<http://pravo.gov.ru> - официальный интернет-портал правовой информации

15.Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>

16.IPRbooks – Электронная библиотечная система, сайт в сети Интернет [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

17.Электронная библиотека издательство «ЮРАЙТ»

[www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

18.СПС «КонсультантПлюс»: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Справочная правовая система«Консультант Плюс»

19.СПС «Гарант»: [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Справочно-Правовая Система

20..Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

При реализации образовательной программы по направлению подготовки **40.03.01 «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»** необходимо использовать следующие компоненты материально-технической базы Института для изучения дисциплины Аудиторный фонд.

1. Материально-технический фонд.

2. Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд Института предлагает обустроенные аудитории для проведения лекционных занятий, практических занятий. Они оснащены столами, стульями, досками, техническим оборудованием.

Материально-технический фонд Института располагает проведением лекционных и практических занятий.

Проведение лекций обеспечено наличием мультимедийного проектора, ноутбука, экрана для демонстраций, мультимедийных презентаций, разработанных в программе PowerPoint.

Материально-техническое обеспечение **практических /семинарских занятий** отображено в таблице.

**Очно-заочная / Заочная форма обучения:**

Оборудование
аудитория для семинарских (практических) занятий: компьютерный класс Для семинаров: аудитории или читальный зал библиотеки, оборудованные учебной мебелью, компьютерами, имеющими выход в Интернет и необходимый комплект программного обеспечения, а также видеопроекционное оборудование для презентаций.

Библиотечный фонд Института обеспечивает доступ каждого обучающегося к базам данных, формируемым по полному перечню дисциплин.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, изданными за последние 5 лет.