

Вопросы
для междисциплинарного государственного экзамена
Специальность 080507.65 (061100) – Менеджмент организации

1. Аргументы «за» и «против» рыночной системы.
2. Блага и ресурсы. Определения и классификация. Проблема выбора и альтернативные издержки.
3. Внешнее управление при угрозе банкротства предприятия.
4. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование стратегии организации.
5. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
6. Деятельность менеджера и его задачи.
7. Деятельность фирмы и её издержки в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки.
8. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
9. Закон протаса. Факторы, влияющие на сдвиг кривой спроса.
10. Закон спроса. Факторы, влияющие на сдвиг кривой спроса.
11. Запасы в логистике, их виды. Основные системы управления запасами.
12. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
13. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика государства.
14. Классификация управленческих решений. Учет фактора времени при принятии решений.
15. Комплекс маркетинга. Его компоненты.
16. Комплексное исследование товарного рынка.
17. Конкурсное производство при антикризисном управлении.
18. Материальные потоки и их классификация.
19. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.
20. Место инновационного менеджмента в системе управления предприятием.
21. Методы анализа среды предприятия. SWOT-анализ.
22. Механизмы антикризисного управления.
23. Механизмы антикризисного управления.
24. Модели организации. Органическая, механистическая, патерналистская, конвенциональная, конфликтно-игровая, политическая модели.
25. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.
26. Общие требования к управленческим решениям. Качество управленческого решения и определяющие его факторы.
27. Определение, признаки и функции организации.
28. Организационная структура логистики на предприятии.
29. Организационная структура службы управления персоналом предприятия.
30. Организационная структура службы управления персоналом предприятия.
31. Организационные метафоры.
32. Организация деятельности маркетинговой службы предприятия.
33. Основные аспекты организационной культуры. Роль организационной культуры в деятельности организации.
34. Основные виды полномочий в менеджменте. Процесс делегирования полномочий.
35. Основные этапы цикла стратегического менеджмента.
36. Отбор и оценка проектов НИОКР.
37. Отбор и оценка проектов НИОКР.
38. Отбор персонала в организацию, сравнительный анализ методов отбора персонала.

39. Оценка эффективности управления персоналом.
40. Оценка эффективности управления персоналом.
41. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.
42. Показатели работы складов в логистике.
43. Понятие банкротства. Этап наблюдения при угрозе банкротства.
44. Понятие логистической цепи. Её составляющие.
45. Предложение. Факторы, влияющие на предложение.
46. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
47. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
48. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.
49. Производственная логистика. Способы управления материальными потоками.
50. Процесс маркетингового исследования. Основные этапы.
51. Процесс разработки и вывода инновационного товара на рынок.
52. Работа с кадровым резервом и планирование деловой карьеры.
53. Разделение труда в организации: принцип, процесс и виды разделения труда.
54. Разновидности кризисов.
55. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский.
56. Разработка ценовой политики.
57. Реклама. Её цели и задачи.
58. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка.
59. Руководство и контроль в системе менеджмента.
60. Санация предприятия.
61. Система управления трудовыми ресурсами в РФ. Сущность и виды безработицы.
62. Современное определение рынка. Функции рынка.
63. Состав функций менеджмента и их взаимосвязь.
64. Стил менеджмента и имидж менеджера.
65. Стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции. Матрица «привлекательность отрасли – конкурентная позиция». Выбор стратегии на основе этой матрицы.
66. Стратегический потенциал организации.
67. Стратегическое управление инновациями
68. Стратегия диверсифицированного роста: цели, задачи, преимущества. Факторы, обуславливающие выбор данной стратегии.
69. Стратегия НИОКР. НИОКР как бизнес.
70. Структурные характеристики организации. Сложность организации.
71. Структурные характеристики организации. Специализация. Централизация.
72. Сущность и содержание профориентации и адаптации персонала.
73. Сущность стратегии концентрированного роста.
74. Технологии принятия эффективных управленческих решений.
75. Технология как внутренняя переменная организации. Классификация технологий.
76. Типология организаций: организационно-формальные критерии.
77. Типология организаций: организационно-формальные критерии.
78. Товар в маркетинговой деятельности.
79. Товар, стоимость, цена. Определения, виды.
80. Управленческое решение. Процесс принятия и реализации.
81. Учет фактора масштаба производства при принятии решений.
82. Учет факторов риска и неопределенности при принятии решений.
83. Финансовые критерии оценки инновационных проектов.
84. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
85. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
86. Цели и миссия организации.
87. Человеческий фактор антикризисного управления.

88. Экономическая система. Её полиструктурность. Микро-, макро- и мегаэкономика. Первичный, вторичный и третичный сектора экономики.
89. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
90. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
91. Этапы и школы в истории менеджмента. Классическая (административная) школа.
92. Этапы и школы в истории менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора.
93. Этапы и школы в истории менеджмента. Школа человеческих отношений и бихевиоризм.