

ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ЧУ ВО «ИГА»

ВВЕДЕНИЕ: ОБОСНОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проблема. Сегодня, в эпоху информационного общества, важным содержательным компонентом отечественного высшего образования, отстаивающего в России традиционные ценности и духовно-воспитательную парадигму профессионализации, является образовательная среда вуза, её структура и потенциал в формировании этически состоятельных, социально востребованных профессионалов, особенно в гуманитарных областях (в том числе, педагогов, психологов, юристов, экономистов и др.). В конечном счете, технологические, интеллектуальные и нравственно-смысловые ориентиры общества находятся в состоянии взаимозависимости:

- с одной стороны, именно они формируют основные параметры образовательной среды вуза через социальный запрос работодателей, в организациях и на предприятиях которых трудятся выпускники вуза

- с другой стороны, именно они зависят от образовательной среды вуза, которая формирует профессиональную и ценностную сферу личности специалиста и, в свою очередь, в значительной мере определяет целеполагание образовательного процесса высшей школы в целом.

Таким образом, обнаруживается **противоречие:** между высокой социальной значимостью образовательной среды вуза, формирующей студентов – будущих специалистов гуманитарных профессий, способных заниматься профессиональной деятельностью, личностно зрелых и этически состоятельных, – с одной стороны – и, с другой стороны недостаточной исследованностью представлений студентов и работодателей об образовательной среде вуза.

Цель - выявить, эмпирически обосновать и экспериментально верифицировать эмпирическую модель образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» в представлениях студентов и работодателей.

Задачи:

1. Провести социально-психологическое обследование студенческого контингента ЧУ ВО «ИГА» по 12 показателям образовательной среды вуза (Анкета 1 в Приложении 1)

2. Провести социально-психологическое обследование работодателей, руководящих организациями (предприятиями, учреждениями), на которых работают выпускники ЧУ ВО «ИГА», по 12 показателям образовательной среды вуза (Анкета 2 в Приложении 2)

3. Выстроить эмпирические модели образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», соответствующие оценкам студентов и работодателей

4. Провести корреляционное исследование согласованности полученных профилей и моделей образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», выстроенных по результатам обследования студентов и работодателей

Объект исследования – образовательная среда ЧУ ВО «ИГА», выявленная в представлениях студентов и работодателей.

Предмет исследования: социально-психологические представления об образовательной среде ЧУ ВО «ИГА» студентов и работодателей.

Методы исследования: теоретическое моделирование; анкетирование, социально-психологический эксперимент (метод срезов). Достоверность результатов исследования обеспечена за счет применения (1) апробированной авторской методики анкетирования, адекватной объекту разработки (см. Приложение 1); (2) методов математической статистики (расчет среднего, построение гистограмм, расчет коэффициента ранговой Спирмена).

Научная новизна исследования. Системное изучение образовательной среды вуза в качестве комплексной детерминанты формирования профессиональных кадров может осуществляться, по мысли разработчиков, через анализ и сопоставление профилей образовательной среды вуза, данных в представлениях студентов и работодателей. В итоге проведенное исследование позволит:

- выявить структуру образовательной среды вуза и её проблемные «узлы», снижающие продуктивность профессиональной подготовки специалистов гуманитарных направлений

- адекватно оценить представления студентов и работодателей об образовательной среде вуза

Практическая значимость. Полученные результаты, внедрённые в образовательный процесс ЧУ ВО «ИГА», по мысли авторов-разработчиков, представляют собой компонент системы внутренней оценки качества образования, позволяющий выявить, обосновать и объективно проверить на

практике комплексную диагностику образовательной среды вуза по результатам обследования студентов и работодателей.

Экспериментальная база. Выборка.

Опытная работа осуществлялась на базе Научно-учебной лаборатории ЧУ ВО «ИГА». В ней приняли участие:

- студенты II-III курсов бакалавриата очного отделения психолого-педагогического, юридического и экономического факультетов ($n_1 = 32$);
- работодатели, руководители организаций (предприятий, учреждений), на которых работают выпускники ЧУ ВО «ИГА» ($n_2 = 12$)

Общая выборка составила $N = 44$

Диагностический инструментарий

1. Анкета студентов
2. Анкета работодателей

I. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНТИНГЕНТА ЧУ ВО «ИГА» ПО 12 ПОКАЗАТЕЛЯМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

1.1. Построение профиля образовательной среды вуза в представлениях студентов (ход и результаты социально-психологического обследования)

Экспериментальная база. Выборка.

Опытная работа осуществлялась на базе Научно-учебной лаборатории ЧУ ВО «ИГА». В ней приняли участие:

- студенты II-III курсов бакалавриата очного отделения психолого-педагогического, юридического и экономического факультетов ($n_1 = 32$);

Диагностический инструментарий

Анкета студентов, разработанная специалистами ТПП РФ

В качестве показателей для построения профиля образовательной среды были использованы 12 вопросов анкеты. Результаты анкетирования по выборке n_1 (студенты) представляют собой один ряда значений:

- профиль реальной образовательной среды вуза - проранжированные средние эмпирические значения (табл. 1.1).

Как показано ниже, на рис. 1.1, в профиле образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», построенном по результатам анкетирования студентов,

«пиковые» значения отмечаются по четырём показателям: «Работа в команде», «Самопрезентация», «Теория» и «Обучаемость». По этим показателям студенты оценивают образовательную среду Института высоко (выше среднего).

Табл.1.1 Показатели образовательной среды:
результаты анкетирования студентов (проранжированные средние значения)

Показатели	Студенты (n1=32)
<i>Единицы измерения</i>	<i>Проранжированные ср. знач.</i>
. Теоретическая подготовка и базовые знания	10
. Практические знания	6,5
. Иностранные языки	3
. Цифровые знания и навыки	8
. Работа в команде	12
. Навыки самопрезентации	11
. Карьера и профессиональное развитие	6,5
. Управленческие навыки	1
. Готовность к обучению	9
0. Восприятие, анализ и развитие новых идей	5
1. Эрудированность и общая культура	2
2. Междисциплинарные знания	4

Это означает, что, по мнению студентов, образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» обеспечивает высокий уровень:

- теоретической подготовки и базовых знаний (показатель «Теория»),
- навыков и умений социального взаимодействия и работы в команде (показатель «Командная работа»),
- навыков и умений представлять результаты своего труда (показатель «Навыки самопрезентации»),
- готовности к дальнейшему обучению и потребности в самообразовании (показатель «Обучаемость»),

При этом «провалы» отмечаются по двум показателям: «Управленческие навыки» и «Эрудированность и общая культура». По этим показателям студенты оценивают образовательную среду Института ниже среднего. Это означает, что, по мнению студентов, образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» не обеспечивает должный уровень:

- формирования управленческих навыков (показатель «Управленческие навыки»),



Рис.1.1. Результаты анкетирования студентов: профиль образовательной среды ЧУ ВО «ИГА»

- формирования эрудированности и общей культуры (показатель «Эрудированность и общая культура»).

1.2. Построение эмпирической модели образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по оценке студентов

В качестве основных структурных компонентов образовательной среды выбраны следующие 6:¹

- 1) развивающий эффект
- 2) насыщенность модели (образовательной программы)
- 3) осознаваемость образовательного процесса

¹ Старкова Д.В. Основные критерии оценки образовательной среды // Психология, социология и педагогика. 2017. №4 [Электронный ресурс]. URL: <https://psychology.snauka.ru/2017/04/7980> (дата обращения: 20.07.2022)

- 4) широкие возможности среды и её творческий социальный потенциал
- 5) социальная активность и самоактуализация актора
- 6) мобильность

С указанными шестью структурными компонентами образовательной среды соотнесены 12 вопросов анкеты (показателей оценки). Результаты анкетирования по выборке n1 (студенты), проранжированные средние значения эмпирических баллов, приведены ниже (табл. 1. 2, рис. 1.2).

Табл.1.2 Структурные компоненты образовательной среды и их влияние на эффективность будущей профессиональной деятельности: оценка студентами (проранжированные средние значения эмпирических баллов)

Компоненты Показатели	1 Разви- вающий эффект	2. Насыщен- ность	3 Осознава- емость	4. Возмож- ности	5. Активность актора	6. Мобиль- ность
1. Теоретическая подготовка и базовые знания		8,0				
. Практические знания		7,6				
. Иностранные языки		7,0				
. Цифровые знания и навыки		7,8				
. Работа в команде					8,8	
. Навыки самопрезентации					8,2	
. Карьера и профессиональное развитие			7,6			
. Управленческие навыки				5,6		
. Готовность к обучению				7,9		
0. Восприятие, анализ и развитие новых идей	7,5					
1. Эрудированность и общая культура	6,8					
2. Междисциплинар-ные знания						7,3
<i>Среднеранговые значения</i>	7,2	7,6	7,6	6,75	8,5	7,3

Интерпретация результатов:

Как показано ниже, на рис. 1.2, в эмпирической модели образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по оценке студентов, «пиковое»

значение отмечается по структурному компоненту «Активность актора»; высокие значения – по двум компонентам «Насыщенность программ» и «Осознаваемость».

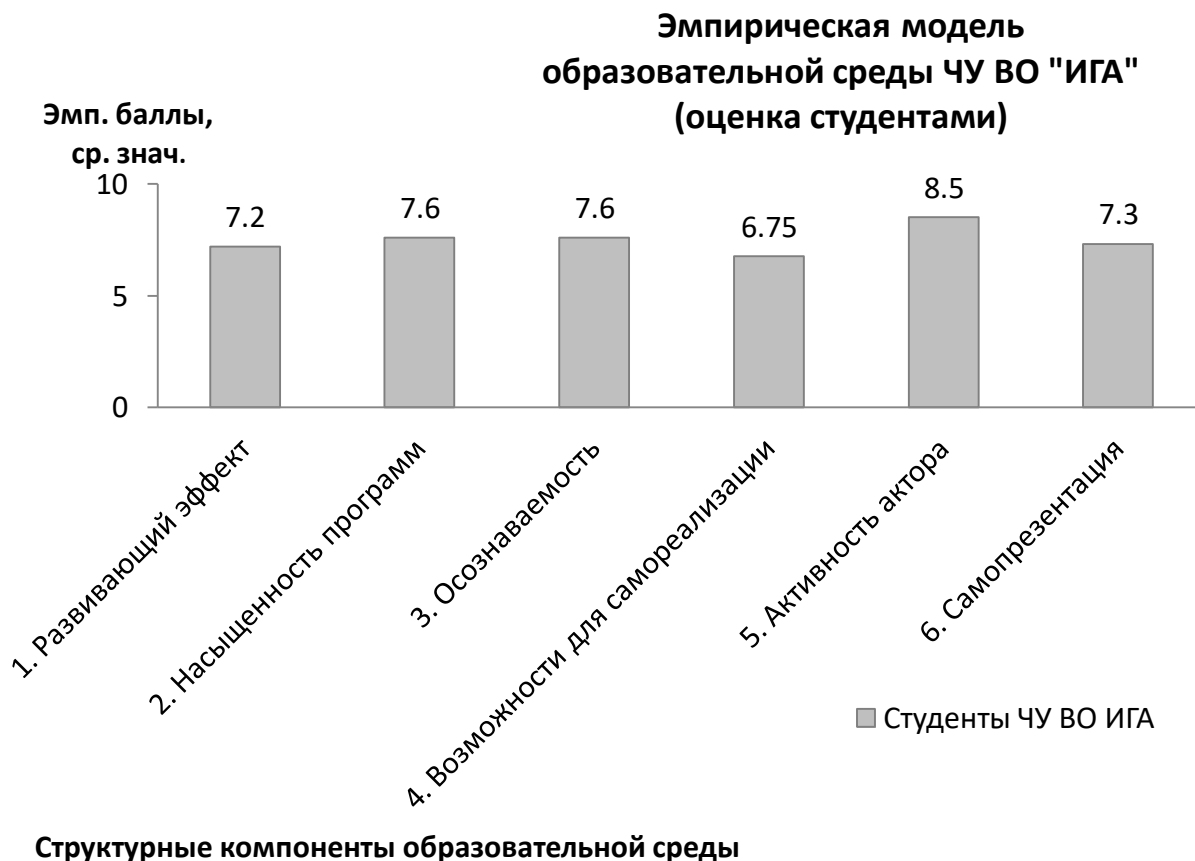


Рис. 1.2. Эмпирическая модель образовательной среды ЧУ ВО "ИГА" (оценка студентами)

Это означает, что, по мнению студентов, образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» обеспечивает высокий уровень:

- активности и заинтересованности студентов при освоении основных образовательных программ (интерактивные формы обучения, качество дисциплин по выбору и элективных дисциплин, обеспечение выбора траектории собственного профессионального развития – учебная составляющая образовательной среды);

- содержания самих программ, качества преподавания и организации обучения по дисциплинам в ходе освоения основных образовательных программ (учебная составляющая образовательной среды);

- осознанной профессионализации, планирования карьеры и построения образа будущего в выбранной профессии (учебная составляющая образовательной среды).

При этом низкое значение отмечается по структурному компоненту «Возможности для самореализации». Это означает, что, по мнению студентов, образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» недостаточно обеспечивает обучающихся возможностями для творческой, личностной и социальной самореализации в период обучения (воспитательная составляющая).

II. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО 12 ПОКАЗАТЕЛЯМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ЧУ ВО «ИГА»

2.1. Построение профиля образовательной среды вуза в представлениях работодателей (ход и результаты социально-психологического обследования)

Экспериментальная база. Выборка.

Опытная работа осуществлялась на базе Научно-учебной лаборатории ЧУ ВО «ИГА». В ней приняли участие:

- работодатели, руководители организаций (предприятий, учреждений), на которых работают выпускники ЧУ ВО «ИГА» ($n_2 = 12$)

Диагностический инструментарий

Анкета работодателей, разработанная специалистами ТПП РФ

В качестве показателей для построения профиля образовательной среды были использованы 12 вопросов анкеты. Результаты анкетирования по выборке n_2 (работодатели) представляют собой два ряда эмпирических значений:

- профиль идеальной образовательной среды вуза - проранжированные среднеранговые значения;

- профиль реальной образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» (Института) (табл. 2.1).

Табл.2.1 Показатели образовательной среды:
результаты анкетирования работодателей (проранжированные средние значения)

Показатели	Группы выборки	
	Работодатели, (n2 = 12)	
	Идеальный профиль	Реальный профиль
<i>Единицы измерения</i>	<i>Проранжированные ср. знач.</i>	
3. Теоретическая подготовка и базовые знания	12	8,5
4. Практические знания	11	11
5. Иностранные языки	6	2,5
6. Цифровые знания и навыки	9	7
7. Работа в команде	8	12
8. Навыки самопрезентации	4	5
9. Карьера и профессиональное развитие	5	6
0. Управленческие навыки	1	2,5
1. Готовность к обучению	10	8,5
2. Восприятие, анализ и развитие новых идей	7	2,5
3. Эрудированность и общая культура	3	10
4. Междисциплинар-ные знания	2	2,5

Результаты анкетирования по выборке n2 (работодатели) показаны на рис. 2.1-а и 2.1-б.



Рис. 2.1-а. Результаты анкетирования работодателей: профиль **идеальной** образовательной среды вуза

Две гистограммы представляют собой, соответственно, идеальный («прозрачный») и реальный («тёмный») профили образовательной среды Института.



Рис. 2.1-б. Результаты анкетирования работодателей: профиль **реальной** образовательной среды ЧУ ВО «ИГА»

Как показано на рис. 1-а, в профиле идеальной образовательной вуза, построенном по результатам анкетирования работодателей, «пиковые» значения отмечаются по четырём показателям: «Теория», «Практика», «Обучаемость» и «Цифровые знания». Данные показатели оцениваются работодателями как наиболее значимые для своих сотрудников. Это означает, что, по мнению работодателей, образовательная среда любого вуза в первую очередь должна обеспечивать высокий уровень:

- теоретической подготовки и базовых знаний (показатель «Теория»),
- практических знаний, умений и навыков (показатель «Практические знания»),

- готовности к дальнейшему обучению и потребности в самообразовании (показатель «Обучаемость»)

- владения компьютерными технологиями, цифровыми знаниями, умениями и навыками (показатель «Цифровые знания»)

При этом «провалы» в идеальном профиле образовательной среды вуза, выстроенном по результатам анкетирования работодателей, отмечаются по двум показателям: «Управленческие навыки» и «Эрудированность и общая культура». Это означает, что, по мнению работодателей, образовательная среда любого вуза в последнюю очередь должна обеспечивать:

- формирование управленческих навыков (показатель «Управленческие навыки»),

- формирование эрудированности и общей культуры (показатель «Эрудированность и общая культура»).

Как показано на рис. 1-б, в профиле реальной образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», построенном по результатам анкетирования работодателей, «пиковые» значения отмечаются по трём показателям: «Работа в команде», «Практика», и «Культура». Данные показатели оцениваются работодателями как сформированные на высоком уровне у выпускников ЧУ ВО «ИГА». Это означает, что, по мнению работодателей, реальная образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» обеспечивает высокий уровень:

- навыков и умений социального взаимодействия и работы в команде (показатель «Командная работа»),

- практических знаний, умений и навыков (показатель «Практические знания»),

- формирование эрудированности и общей культуры (показатель «Эрудированность и общая культура»).

При этом «провалы» в реальном профиле образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», выстроенном по результатам анкетирования работодателей, отмечаются по трём показателям: «Иностранный язык», «Управленческие навыки» и «Креативность». Это означает, что, по мнению работодателей, реальная образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» не обеспечивает должный уровень:

- владения иностранными языками (показатель «Иностранный язык»),

- формирования управленческих навыков (показатель «Управленческие навыки»),

- формирования способностей к восприятию, анализу и развитию новых идей (показатель «Креативность»).

2.2. Построение эмпирической модели образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по оценке работодателей

В качестве основных структурных компонентов образовательной среды выбраны следующие 6:²

- 7) развивающий эффект
- 8) насыщенность модели (образовательной программы)
- 9) осознаваемость образовательного процесса
- 10) широкие возможности среды и её творческий социальный потенциал
- 11) социальная активность и самоактуализация актора
- 12) мобильность

С указанными шестью структурными компонентами образовательной среды соотнесены 12 вопросов анкеты (показателей оценки). Результаты анкетирования по выборке n2 (работодатели), проранжированные средние значения эмпирических баллов, приведены ниже (табл. 2.2, рис. 2.2).

Табл.2.2 Структурные компоненты образовательной среды и их влияние на эффективность будущей профессиональной деятельности: оценка работодателями (проранжированные средние значения эмпирических баллов)

Компоненты Показатели	1 Разви- вающий эффект	2. Насыщен- ность	3 Осознава- емость	4. Возмож- ности	5. Активность актора	6. Мобиль- ность
1. Теоретическая подготовка и базовые знания		8				
. Практические знания		8,5				
. Иностранные языки		6,25				
. Цифровые знания и навыки		7,25				
. Работа в команде					9	
. Навыки самопрезентации					6,75	
. Карьера и			7,0			

² Старкова Д.В. Основные критерии оценки образовательной среды // Психология, социология и педагогика. 2017. №4 [Электронный ресурс]. URL: <https://psychology.snauka.ru/2017/04/7980> (дата обращения: 20.07.2022)

профессиональное развитие						
Управленческие навыки				6,25		
Готовность к обучению				8,5		
0. Восприятие, анализ и развитие новых идей	6,25					
1. Эрудированность и общая культура	8,25					
2. Междисциплинар-ные знания						6,25
<i>Эмп. балл, Ср. значения</i>						
	7,25	7,5	7,0	7,38	6,75	6,25

Интерпретация результатов:

Как показано на рис. 2.2, в эмпирической модели образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по оценке работодателями, «пиковое» значение отмечается по структурному компоненту «Насыщенность программ»; высокое значение – по компоненту «Возможности для самореализации».

Это означает, что, по мнению работодателей, образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» обеспечивает высокий уровень:

- содержания учебных программ, качества преподавания и организации обучения по дисциплинам в ходе освоения основных образовательных программ (учебная составляющая образовательной среды);

- возможностей для творческой, личностной и социальной самореализации студентов в период обучения (воспитательная составляющая образовательной среды).

При этом низкое значение отмечается по структурному компоненту «Самопрезентация». Это означает, что, по мнению работодателей, образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» недостаточно обеспечивает обучающихся возможностями для представления результатов своего труда, своих достижений и успехов в период обучения – в том числе, в виде портфолио (воспитательная составляющая).



Рис. 2.2 Эмпирическая модель образовательной среды ЧУ ВО "ИГА"
(оценка работодателями)

III. ПОСТРОЕНИЕ ЭМПИРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ЧУ ВО «ИГА» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБСЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

3.1. Согласование профилей образовательной среды вуза в представлениях студентов и работодателей (ход и результаты социально-психологического обследования)

Экспериментальная база. Выборка.

Опытная работа осуществлялась на базе Научно-учебной лаборатории ЧУ ВО «ИГА». В ней приняли участие:

- студенты II-III курсов бакалавриата психолого-педагогического, юридического и экономического факультетов ($n_1 = 32$);
- работодатели, руководители организаций (предприятий, учреждений), на которых работают выпускники ЧУ ВО «ИГА» ($n_2 = 12$)

Общая выборка составила $N = 44$

Диагностический инструментарий

1. Анкета студентов
2. Анкета работодателей

Оценки образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», выявленные в ходе анализа результатов анкетирования студентов (профиль образовательной среды, см. Исследование 1) и работодателей (идеальный и реальный профили образовательной среды, см. Исследование 2) были представлены в единой таблице (табл. 3.1) и согласованы на едином графике путём совмещения гистограмм (рис.1).

Подводя промежуточный итог пилотажному исследованию образовательной среды ЧУ ВО «ИГА», отметим следующее.

А. Наличие совпадений между отдельными показателями профилей:

Табл. 3.1 Показатели образовательной среды:
результаты анкетирования студентов и работодателей
(проранжированные средние значения)

Показатели	Студенты (n1=32)	Работодатели, (n2 = 12)	
		Идеальный профиль	Реальный профиль
<i>Единицы измерения</i>	<i>Проранжированные ср. знач.</i>		
5. Теоретическая подготовка и базовые знания	10	12	8,5
6. Практические знания	6,5	11	11
7. Иностранные языки	3	6	2,5
8. Цифровые знания и навыки	8	9	7
9. Работа в команде	12	8	12
0. Навыки самопрезентации	11	4	5
1. Карьера и профессиональное развитие	6,5	5	6
2. Управленческие навыки	1	1	2,5
3. Готовность к обучению	9	10	8,5
4. Восприятие, анализ и развитие новых идей	5	7	2,5
5. Эрудированность и общая культура	2	3	10
6. Междисциплинар-ные знания	4	2	2,5

1) есть попарные совпадения «пиковых» значений в трёх профилях по показателям:

- «Теория» (студенты и идеальный профиль представлений работодателей);
- «Обучаемость» (студенты и идеальный профиль представлений работодателей).
- «Работа в команде» (студенты и реальный профиль представлений работодателей)
- «Практика» (идеальный и реальный профили представлений работодателей)

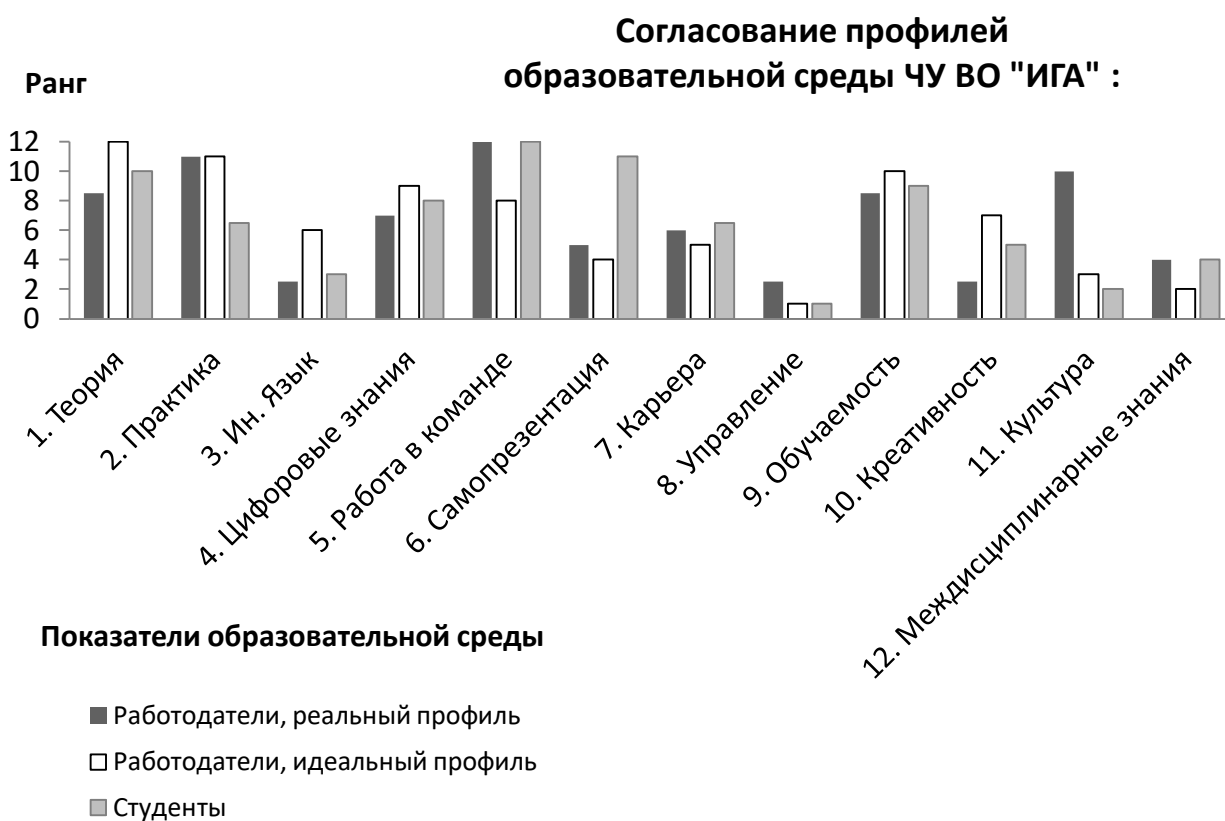


Рис. 3.1. Согласование 3-х профилей образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по результатам обследования работодателей (реальный и идеальный профили) и студентов.

Интерпретация: высокая оценка студентами образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по показателям обеспечения:

- теоретической подготовки и базовых знаний, готовности к дальнейшему обучению и потребности в самообразовании соответствует

представлениям работодателей о весьма значительном месте данных показателей в идеальной образовательной среде вуза;

- навыков и умений социального взаимодействия и работы в команде соответствует представлениям работодателей о значительном месте данных показателей в реальной образовательной среде ЧУ ВО «ИГА»;

2) есть попарные совпадения «провальных» значений трёх профилей по показателю:

- «Культура» (студенты и идеальный профиль работодателей)

Интерпретация: низкая оценка студентами образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по показателю обеспечения формирования эрудированности и общей культуры соответствует представлениям работодателей о незначительном месте общей культуры и эрудированности в идеальной образовательной среде вуза.

3) есть полное совпадение трёх профилей – «провальное» значение по показателю:

- «Управленческие навыки» (студенты, идеальный и реальный профили работодателей)

Интерпретация: низкая оценка студентами образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» по показателю формирования управленческих навыков соответствует представлениям работодателей о незначительном месте управленческих навыков студентов как в идеальной образовательной среде вуза, так и в реальной образовательной среде ЧУ ВО «ИГА».

Б. Наличие расхождений:

1) «пиковое» значение сочетается с «провальным» по показателям:

- «Самопрезентация» («пик» в профиле представлений студентов и «провалы» в обоих профилях, идеальном и реальном, представлений работодателей)

Интерпретация: уровень обеспечения образовательной средой ЧУ ВО «ИГА» навыков и умений студентов представлять результаты своего труда значимо выше не только реальных представлений работодателей, но и их представлений о месте навыков самопрезентации в идеальной образовательной среде вуза.

- «Культура» («пик» в реальном профиле работодателей, «провалы» в идеальном профиле работодателей и в профиле студентов).

Интерпретация: уровень обеспечения образовательной средой ЧУ ВО «ИГА» эрудированности и общей культуры студентов значимо ниже

реальных представлений работодателей, но совпадает с их представлениями о месте эрудированности и культуры в идеальной образовательной среде вуза (работодатели «лукавят»: требуют от образовательной среды вуза того, чего, на самом деле, по их же мнению, в ней не должно быть; так проявился эффект социальной желаемости при анкетировании работодателей).

3.2. Согласованная эмпирическая модель образовательной среды вуза в ЧУ ВО «ИГА»

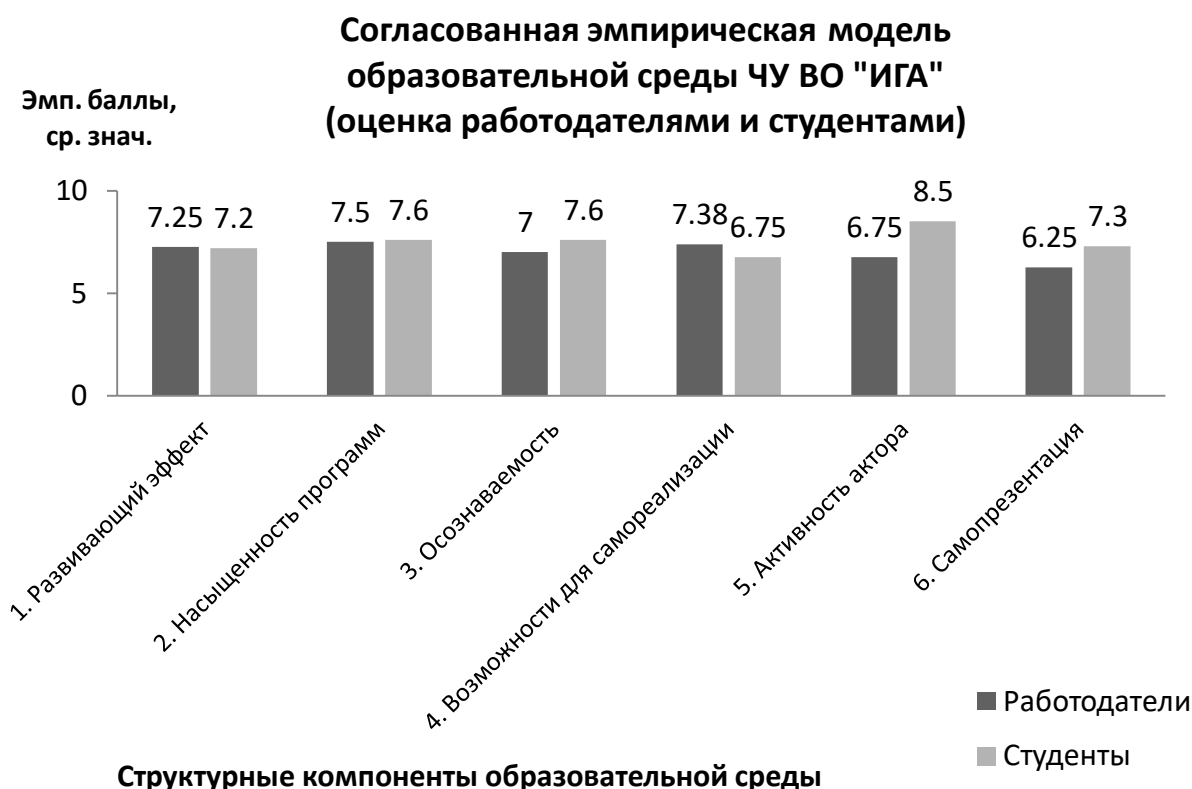


Рис. 3.2 Согласованная эмпирическая модель образовательной среды ЧУ ВО "ИГА" (оценка работодателями и студентами)

Как показано на рис.2, студенты оценивают образовательную среду ЧУ ВО «ИГА» в целом выше, чем работодатели (по 4-м из 6-и компонентов). К выявленным компонентам относятся (по значимости расхождений): «Активность актора», «Самопрезентация», «Осознанность», «Насыщенность программ».

Проведённое пилотажное исследование позволяет сделать следующий ряд **выводов**:

1) Все три профиля образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» значимо и положительно коррелируют между собой. При этом студенты в целом оценивают образовательную среду ЧУ ВО «ИГА» выше, чем работодатели:

- Коэффициент ранговой корреляции Спирмена при сопоставлении двух профилей представлений работодателей, «идеального» и «реального»:

$$r_{s \text{ эмн.}} = 0,56 \text{ при } p \leq 0,1 \text{ (тенденция достоверной положительной связи)}$$

- Коэффициент ранговой корреляции Спирмена при сопоставлении профиля представлений студентов и «идеального» профиля представлений работодателей:

$$r_{s \text{ эмн.}} = 0,61 \text{ при } p \leq 0,05 \text{ (достоверная положительная корреляция)}$$

2) Условно сильными сторонами образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» являются:

- активность и заинтересованность студентов при освоении основных образовательных программ (интерактивные формы обучения, качество дисциплин по выбору и элективных дисциплин, обеспечение выбора траектории собственного профессионального развития – учебная составляющая образовательной среды) – высокий уровень по компоненту «Активность актора»;

- содержание учебных программ, качество преподавания и организация обучения по дисциплинам в ходе освоения основных образовательных программ (учебная составляющая образовательной среды) – высокий уровень по компоненту «Насыщенность программ»;

- хорошие условия для осознанной профессионализации, планирования карьеры и построения образа будущего в выбранной профессии (учебная составляющая образовательной среды) – высокий уровень по компоненту «Осознанность»;

- навыки и умения студентов представлять результаты своего труда (учебная составляющая образовательной среды) – высокий уровень по компоненту «Самопрезентация».

3) Условно слабыми сторонами образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» являются возможности для творческой и социальной самореализации студентов в едином учебно-воспитательном процессе ЧУ ВО «ИГА» (низкий уровень по компоненту «Возможности для самореализации»)

4) Образовательная среда ЧУ ВО «ИГА» выстроена, в большей степени в соответствии с запросами и потребностями студентов, а также с представлениями работодателей об идеальной среде вуза; и в меньшей степени – в соответствии с реальной оценкой работодателями образовательной среды ЧУ ВО «ИГА». Это может быть проинтерпретировано по-разному:

- в качестве проявление системной недооценки работодателями юридических, психолого-педагогических и экономических образовательных программ бакалавриата, реализуемых в ЧУ ВО «ИГА»;

- в качестве обоснования необходимости ребрендинга программ бакалавриата для повышения в целом деловой репутации ЧУ ВО «ИГА» в профессиональных сообществах работодателей будущих выпускников юридических, психолого-педагогических и экономических направлений подготовки.

5) Учебная составляющая образовательной среды ЧУ ВО «ИГА» оценивается в целом выше воспитательной составляющей – и студентами, и работодателями. Это может быть проинтерпретировано как необходимость наращивания воспитательной работы по направлениям, обеспечивающим возможности для творческой и социальной самореализации студентов в едином учебно-воспитательном процессе ЧУ ВО «ИГА».

Полученные в ходе пилотажного исследования выводы, приведённые выше, приобретают статус гипотез для проверки в ходе последующих исследований, срезовых и лонгитюдных, с привлечением новых групп выборок.

07.11.2022

Главный научный сотрудник НУЛ ПС _____ А.В. Тышковский

Заведующая НУЛ ПС _____ Д.Н. Ускова