



Частное учреждение высшего образования  
**ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

---

**Факультет Экономики и управления**  
**Кафедра Экономики и менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«28» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки:**

**38.03.01 «Экономика»**

**Профиль: «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Квалификация: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

**Москва 2023 г.**

Направление подготовки	<b>38.03.01 «Экономика»</b>
Направленность (профиль) подготовки	(код и наименование направления подготовки) <b>«Бухгалтерский учет и аудит»</b>
Квалификация выпускника	(наименование профиля подготовки) <b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Очная/заочная</b>

Рабочая программа по дисциплине **«Анализ хозяйственной деятельности»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** (Приказ МОН № 1327 от 12.11.2015 г.)

**СОСТАВИТЕЛЬ :**

Кандидат экономических наук, доцент  
Бабан Сергей Михайлович

## Содержание

	<b>стр.</b>
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	36
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	50
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)	51
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	52
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	52

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p><b>Знать:</b> основные методы сбора и анализа информации.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать, обобщать и обрабатывать информацию</p> <p><b>Владеть:</b> методами социально-экономического анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p><b>Знать:</b> принципы экономического мышления, нормативно-правовые документы;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать факты, характеризующие экономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в экономических моделях;</p> <p><b>Владеть:</b> культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации в области экономики опираясь на нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.</p>
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p><b>Знать:</b> основные приемы и методы описания экономических процессов, теоретические и эконометрические модели с учетом возможностей и сфер их применения.</p> <p><b>Уметь:</b> применять современные модели в обработке и анализе информации для решения поставленных экономических задач</p> <p><b>Владеть:</b> эконометрическими моделями и анализировать статистические данные, необходимые для решения поставленных экономических задач</p>
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержа-	<p><b>Знать:</b> методологию сбора, расчета, анализа финансовых данных, необходимых для решения профессио-</p>

	<p>щуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>нальных задач  <b>Уметь:</b> рассчитывать амортизацию основных средств, оплату труда работников  <b>Владеть:</b> современными методами сбора, расчета, анализа показателей финансовых результатов деятельности организации</p>
ПК-6	<p>способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы сбора, анализа и обработки статистических данных и информации с использованием различных средств информационного обеспечения;  <b>Уметь:</b> осуществлять сбор статистических данных, анализировать, обобщать и воспринимать статистическую информацию, формулировать алгоритмы решения поставленных экономических задач;  <b>Владеть:</b> аналитико-статистическими способностями.</p>
ПК-7	<p>способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p><b>Знать:</b> основные социально-экономические показатели  <b>Уметь:</b> применять современный инструментарий в обработке и анализе информации отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях  <b>Владеть:</b> методикой и методологией выявления тенденции изменения социально-экономических показателей</p>
ПК-8	<p>способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p><b>Знать:</b> основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих международных изданиях  <b>Уметь:</b> применять современные методы анализа динамики основных характеристик международных экономических отношений  <b>Владеть:</b> методикой и методологией экономического анализа динамики основных характеристик международного рынка труда</p>

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» относится к вариативной части блока Б1.В.ОД.11

Для освоения данной дисциплины требуются знания таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Ценообразования», «Финансы и кредит», «Инвестиционный анализ», «История экономических учений», «Экономика труда», «Статистика».

Знания и умения, полученные при изучении дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» служат основой для более глубокого восприятия таких дисциплин как «Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях», «Контроллинг», «Банковское дело» прохождения преддипломной практики.

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» изучается на 2 курсе в 4 семестре в соответствии с учебным планом.

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» составляет 3 зачетных единиц (ЗЕТ), 108 академических часа.

#### 3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) :

##### очная форма:

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
<b>Аудиторная работа, всего:</b>	<b>48</b>	
<b>в том числе:</b>		
Лекции	24	
Практические занятия/семинары, в том числе:	24	
Аудиторная контрольная работа		
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	<b>60</b>	
<b>в том числе:</b>		
Внеаудиторные самостоятельные работы		
Самоподготовка ( <i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i> )	60	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>	зачет	

##### заочная форма:

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>3</b>

<b>Аудиторная работа, всего:</b>	<b>10</b>
<b>в том числе:</b>	
Лекции	4
Практические занятия/семинары, в том числе:	6
Аудиторная контрольная работа	
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	<b>94</b>
<b>в том числе:</b>	
Внеаудиторные самостоятельные работы	
Самоподготовка ( <i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i> )	94
Подготовка к экзамену (контроль)	4
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):  
очная форма:

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	практические занятия		
1.	<b>Тема 1.</b> Экономический анализ в системе управления организацией	10	2	2	6	Опрос тестирование
2.	<b>Тема 2.</b> Метод и методика экономического анализа	14	4	4	6	Практические задания
3.	<b>Тема 3.</b> Методика определения величины резервов в экономическом анализе	16	4	4	8	Практические задания
4.	<b>Тема 4.</b> Анализ ресурсного потенциала организации	12	2	2	8	Опрос тестирование
5.	<b>Тема 5.</b> Анализ производства и объема продаж	12	2	2	8	Практические задания
6.	<b>Тема 6.</b> Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции	12	2	2	8	Опрос, практические задания
7.	<b>Тема 7.</b> Анализ финансового состояния организации	16	4	4	8	Опрос, практические задания

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обу- чающихся и трудоемкость (в ча- сах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная работа обу- чающихся	
			Всего	лекции		
8.	<b>Тема 8.</b> Обобщающая оценка де- ятельности организации	16	4	4	8	Опрос, практические задания, тестиро- вание
	Контроль	4				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	

### заочная форма:

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающих- ся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учебные занятия		самостоятель- ная работа обучающихся	
			Всего	лекци и		
1.	<b>Тема 1.</b> Экономический анализ в системе управления организа- цией	24	2	2	22	Опрос тестирова- ние
2.	<b>Тема 2.</b> Метод и методика экономического анализа					Практиче- ские зада- ния
3.	<b>Тема 3.</b> Методика определения величины резервов в экономи- ческом анализе	26			24	Практиче- ские зада- ния
4.	<b>Тема 4.</b> Анализ ресурсного потенциала организации					Опрос тестирова- ние
5.	<b>Тема 5.</b> Анализ производства и объема продаж	26		2	24	Практиче- ские зада- ния
6.	<b>Тема 6.</b> Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции					Опрос, практиче- ские зада- ния
7.	<b>Тема 7.</b> Анализ финансового состояния организации	28	2		24	Опрос, практиче- ские зада- ния
8.	<b>Тема 8.</b> Обобщающая оценка деятельности организации					Опрос, практиче- ские зада- ния, тести- рование
	Контроль	4				



№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающих- ся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успева- емости
			аудиторные учебные занятия		самостоятель- ная работа обучающихся	
			Всего	лекци и		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

### **Тема №1. Экономический анализ в системе управления организацией**

Понятие экономического анализа, цели его проведения. Предмет, задачи, содержание и процедуры экономического анализа. Связь анализа с экономическими, математическими и технологическими науками. Информационное обеспечение экономического анализа хозяйственной деятельности. Предприятие - основное звено экономики, объект управления и экономического анализа. Предприятие как система. Управляющая система предприятия. Виды и направления анализа. Их роль в управлении производством. Экономический анализ деятельности предприятия как функция и элемент управления, как элемент управляющей подсистемы. Взаимосвязь анализа с планированием, прогнозированием, учетом, регулированием и другими видами управленческой работы. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения.

*Перечень вопросов для обсуждения:*

1. Раскройте содержание понятия «анализ». Объясните, почему анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием синтез?

2. Расскажите о истоках создания теории экономического анализа. Дайте краткую характеристику развития экономического анализа в России.

3. Какова взаимосвязь экономического анализа и смежных наук: экономических, математических и технологических?

4. Какое значение для развития и совершенствования анализа хозяйственной деятельности имеет его тесная связь с бухгалтерским учётом, статистикой и математикой?

5. Охарактеризуйте связь экономического анализа с другими функциями управления и его место среди этих функций.

6. Раскройте содержание понятия предмета анализа.

7. Каково соотношение понятий объекта и предмета изучения в анализе хозяйственной деятельности?

8. Перечислите общие задачи экономического анализа.

9. Охарактеризуйте основные принципы анализа, которыми следует руководствоваться, проводя анализ хозяйственной деятельности на любом уровне.

10. Перечислите наиболее известные и распространенные на практике виды анализа хозяйственной деятельности. В чем особенности их организации и проведения?

### Тема 2. Метод и методика экономического анализа

Общенаучные методы научного познания в раскрытии метода экономического анализа. Определение метода экономического анализа. Этапы системного анализа хозяйственной деятельности. Понятие и содержание методики экономического анализа. Взаимосвязь показателей в комплексном анализе. Последовательность комплексного экономического анализа. Основные способы исследования изучаемых объектов: сущность приема сравнения, его виды и цели; основные способы приведения показателей в сопоставимый вид; способы использования относительных и средних величин в экономическом; способы группировки информации; балансовый способ; графический способ; способы табличного отражения аналитических данных.

*Перечень вопросов для обсуждения:*

1. Роль всеобщего метода в формировании метода и методики анализа хозяйственной деятельности.
2. Охарактеризуйте общенаучные методы познания.
3. Назовите характерные черты метода экономического анализа и дайте ему определение.
4. Охарактеризуйте системный подход как общенаучный метод познания. Перечислите основные этапы системного анализа и раскрыйте их содержание применительно к экономическому анализу хозяйственной деятельности предприятия.
5. Дайте определение понятию «методика экономического анализа». Назовите, в чем различия общей и частной методик анализа? Перечислите составные элементы методики комплексного экономического анализа.
6. Дайте определение способу сравнения и расскажите, какие виды сравнительного анализа различают в анализе хозяйственной деятельности.
7. Что необходимо сделать для нейтрализации стоимостного фактора? Подтвердите ответ конкретным примером.
8. Дайте определение понятиям «абсолютная величина» и «относительная величина». Приведите примеры абсолютных и относительных величин.
9. Дайте определение группировки информации и охарактеризуйте виды группировок в зависимости от задач анализа.
10. Охарактеризуйте балансовый способ в экономическом анализе. Приведите примеры, когда применяется этот способ.

### Тема 3 Методика определения величины резервов в экономическом анализе

Понятие резервных фондов и хозяйственных резервов. Природа и источники хозяйственных резервов. Виды хозяйственных резервов и их харак-

теристика. Принципы организации поиска и методика подсчета резервов.

*Перечень вопросов для обсуждения:*

1. Что понимается под резервами производства?
2. В чем заключается экономическая сущность хозяйственных резервов?
3. Классифицируйте резервы по различным признакам.
4. Каковы принципы комплексной рационализации выявления и мобилизации резервов?
  2. Приведите примеры внутрихозяйственных, отраслевых и региональных экономических резервов.
4. В чем отличие между текущими и перспективными резервами?
5. Приведите примеры экономических резервов по стадиям жизненного цикла товара.
6. Резервы какой стадии жизненного цикла товара позволяют предупредить экономические потери?
7. Перечислите принципы поиска экономических резервов.
8. Перечислите основные способы определения величины резервов и дайте им краткую характеристику..
9. Раскройте сущность и методику расчета способов прямого счета и сравнения. Приведите примеры.
10. Покажите применение корреляционно-регрессионного анализа при подсчете хозяйственных резервов фирмы.
11. Раскройте сущность и приведите пример расчетно-конструктивного метода подсчета экономических резервов.
12. В чем различие формального и неформального подхода поиска резервов?

**Тема №4.** Анализ ресурсного потенциала организации (16 часов)

Цели и содержание анализа ресурсного потенциала организации. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и материальных ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, оценка использования рабочего времени и производительности труда. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов на приращение объема производства и продаж продукции.

*Перечень вопросов для обсуждения:*

1. Понятие организационно-технического уровня, цели и содержание его анализа.
2. Сущность и направления анализа организационно-технического уровня производства (ОТУ).
  - 1) По каким основным направлениям проводится анализ основных производственных фондов?
  - 2) Какие показатели используются для оценки динамики, состояния и использования основных фондов?
  - 3) Какой экономический смысл имеет расчёт показателей фондоотдачи и фондоёмкости основных средств?

4) Опишите факторную модель фондоотдачи активной части основных фондов и показатели, её составляющие.

5) По каким основным направлениям и на основе каких показателей проводится анализ качества материально-технического обеспечения предприятия?

6) Опишите показатели эффективности использования материальных ресурсов.

7) Какие факторы влияют на общую материалоёмкость продукции?

8) Какие мероприятия способствуют повышению эффективности использования материальных ресурсов? Как подсчитать экономию от их внедрения?

9) По каким основным направлениям проводится анализ трудовых ресурсов предприятия?

10) В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ обеспеченности трудовыми ресурсами?

11) В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ использования рабочего времени?

12) Какими показателями характеризуется производительность труда?

13) В какой последовательности проводится анализ расходов на оплату труда?

#### **Тема 5. Анализ производства и объема продаж**

Задачи, источники анализа производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг. Система показателей, характеризующих объем производства, методы анализа (в стоимостном и натуральном выражении). Анализ качества продукции, ее конкурентоспособности. Организационные, производственно-технические и экономические меры, направленные на повышение качества продукции. Анализ ритмичности производства. Взаимосвязь объемов выпуска, отгрузки и продажи товаров, продукции, работ, услуг. Анализ продажи товаров, продукции, работ, услуг с учетом выполнения договорных обязательств по поставкам товаров, продукции, работ, услуг. Анализ остатков нереализованных товаров, продукции, работ, услуг, расчет их влияния на объем продажи. Резервы приращения объема производства, продажи и повышения конкурентоспособности товаров, продукции, работ, услуг организации.

*Перечень вопросов для обсуждения:*

1. Какие частные аналитические задачи решаются при анализе объема производства и продажи продукции?

2. Опишите основные способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции.

3. Какие методы используются при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы?

4. Приведите основные группы показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции.

5. С какой целью и в какой последовательности проводят анализ ритмичности продукции?

6. Каков порядок проведения анализа продаж продукции?

7. Опишите факторную систему объёма продаж продукции.

8. С какой целью, и в какой последовательности проводится анализ выполнения договорных обязательств?

### **Тема 6. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции.**

Цели, задачи, источники анализа. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость. Факторный анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Расчет структуры затрат. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Анализ влияния использования производственных ресурсов на себестоимость продукции. Резервы снижения себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг.

*Перечень вопросов для обсуждения:*

1. Каковы значение и задачи анализа себестоимости продукции?

2. Назовите основные источники информации, необходимые для анализа себестоимости продукции?

3. Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции?

4. Какие факторы оказывают влияние на уровень затрат и на совокупную себестоимость продукции?

5. Опишите алгоритм расчётов при анализе влияния факторов на совокупную себестоимость.

6. Опишите алгоритм расчётов при факторном анализе уровня затрат на 1 руб. товарной продукции.

7. Выделите факторы, влияющие на размер прямых материальных затрат.

8. Опишите алгоритмы расчётов при факторном анализе прямых трудовых затрат.

9. Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень косвенных расходов?

### **Тема 7. Анализ финансового состояния организации**

Цели, задачи, источники анализа. Понятие финансового состояния организации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Экспресс-анализ финансового состояния. Этапы экспресс-анализа: подготовительный, предварительный обзор бухгалтерской отчетности, экономическое чтение и анализ отчетности. Детализированный анализ финансового состояния, его цель, основные этапы. Общая оценка динамики и структуры статей бухгалтерской отчетности. Выявление “больных” статей отчетности. Аналитический баланс и методика его расчета. Анализ имуще-

ственного положения. Оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств. Понятие ликвидности баланса. Оценка ликвидности и платежеспособности организации. Характеристика типов финансовой устойчивости. Анализ оборачиваемости оборотных средств, дебиторской задолженности. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности. Особенности финансового анализа неплатежеспособности предприятий. Общая оценка финансового положения и меры по его улучшению. Обобщение результатов анализа и определение направлений улучшения финансово-хозяйственной деятельности организации.

*Перечень вопросов для обсуждения:*

1. Каков порядок проведения анализа финансового состояния предприятия?
2. Каковы источники информации для проведения анализа финансового состояния?
3. В чем состоит суть вертикального и горизонтального анализа баланса предприятия?
4. Каковы принципы построения аналитического баланса-нетто?
5. Что такое ликвидность предприятия и в чем её отличие от его платежеспособности?
6. На основании каких показателей производится анализ ликвидности предприятия?
7. В чем состоит понятие и оценка финансовой устойчивости предприятия?
8. Какие показатели используются для анализа деловой активности предприятия?

#### **Тема №8. Обобщающая оценка деятельности организации**

Понятие комплексной оценки интенсификации хозяйственной деятельности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Рейтинговая оценка деятельности организации. Рентабельность активов как обобщающий показатель эффективности деятельности организации. Факторные системы показателя рентабельности активов. Комплексная оценка рентабельности активов организации по данным учета и отчетности. Сравнение динамики потребляемых ресурсов организации с динамикой результативных показателей ее деятельности.

*Перечень вопросов для обсуждения:*

1. Основные критерии оценки результатов работы предприятия.
2. Оценка возможностей развития производства.
3. Понятие комплексной оценки интенсификации хозяйственной деятельности организации, ее цели и особенности.
4. Показатель рентабельности активов, его роль в оценке эффективности организации и факторы, его определяющие.
5. Анализ рентабельности активов с использованием «формулы Дюпона».
6. Оценка эффекта финансового рычага

7. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

8. Признаки банкротства организации.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора или эссе.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки реферативных обзоров и эссе.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

### *Эссе*

Слово «эссе» в переводе с французского языка (essai) означает «опыт, очерк, попытка». Это форма представления письменного материала, отличающаяся сочетанием глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым, искренним, подчеркнуто индивидуальным стилем изложения. Создателем этого литературного жанра считается французский философ-гуманист Мишель Эйкли де Монтень, назвавший свое основное философское произведение «Опыты». (Сочинение направлено против догматизма в мышлении и проникнуто духом гуманизма и вольнодумства).

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов **навык выработки суждения**, наличие которого является одним из основных критериев оценки качества специалиста.

Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение студентов излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность (особенно на младших курсах, когда у них еще недостаточно развит навык системного изложения

материала) высказать свое мнение о предмете в доступном для них стиле.

При написании эссе студенты должны учитывать следующие методические требования:

- в этой форме самостоятельной работы студенту следует *высказываться* свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом *критика* должна быть *аргументированной и конструктивной*;

- в этой форме самостоятельной работы *вполне допускается* заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной (с общепринятых позиций) точки зрения (как известно, это является одним из условий появления новых и оригинальных идей);

- студенту необходимо высказать именно *собственную* точку зрения, свое *согласие* или *несогласие* с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу. Эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;

- написание эссе должно быть основано на *предварительном ознакомлении* не менее чем с *тремя* различными произведениями (с указанием их авторов и названий);

- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу (с обязательной ссылкой на названия публикаций и их авторов);

- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;

- объем эссе, в зависимости от темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер - 14).

### ***Реферативный обзор***

Слово «реферат» в переводе с латинского языка (refero) означает «докладываю», «сообщаю». Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

В реферативном обзоре студенты демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий



процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков:

- осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента в выбранной теме, позволит более полно подобрать материал к будущей выпускной квалификационной работе.

Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор.

При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника:

- все сведения об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень);
- полное название статьи или материала;
- структура статьи или материала (из каких частей состоит, краткий конспект по каждому разделу);
- проблема (и ее актуальность), рассмотренная в статье;
- какое решение проблемы предлагает автор;
- прогнозируемые автором результаты;
- выходные данные источника (периодическое или непериодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес).
- отношение студента к предложению автора.

Объем описания одного источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает резюме (0,5–1 страница),

в котором приводит основные положения по каждому источнику и сопоставляет разные точки зрения по определяемой проблеме.

### ***Проведение коллоквиума***

Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы.

*Цель* проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала.

В рамках поставленной цели решаются следующие *задачи*:

- выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;
- развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;
- расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;
- развитие навыков обобщения различных литературных источников;
- предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

В результате проведения коллоквиума *преподаватель должен иметь представление*:

- о качестве лекционного материала;
- о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;
- о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;
- об уровне самостоятельной работы учащихся;
- об умении студентов вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;
- о степени эрудированности учащихся;
- о степени индивидуального освоения материала конкретными студентами.

В результате проведения коллоквиума *студент должен иметь представление*:

- об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;
- о недостатках самостоятельной проработки материала;
- о своем умении излагать материал;
- о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.

В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума.

В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует

недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой студенты должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике.

Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами студенты сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.

### ***Тестирование***

Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса.

Итоговое тестирование можно проводить в форме:

- компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;
- письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.

Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у студентов было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.

Чтобы выявить умение студентов решать задачи, следует проводить текущий контроль (выборочный для нескольких студентов или полный для всей группы). Студентам на решение одной задачи дается 15 – 20 минут по пройденным темам. Это способствует, во-первых, более полному усвоению студентами пройденного материала, во-вторых, позволяет выявить и исправить ошибки при их подробном рассмотрении на семинарских занятиях.

## **Тема №1. Экономический анализ в системе управления организацией**

### ***Практические задания***

1. Выделите в каждой ситуации причину и следствие:

- в отчетном периоде предприятие приобрело новое оборудование, мощность которого позволила увеличить объём выпуска продукции;
- низкая квалификация рабочих негативно влияет на качество выпускаемой готовой продукции;
- в результате увеличения поставщиком цен на сырье себестоимость готовой продукции в отчетном периоде увеличилась.

2. Назовите возможные причины изменений (увеличения/уменьшения) в отчетном периоде:

- количества непроданной продукции;
- времени простоев оборудования;
- суммы выручки от основной деятельности предприятия.

3. Используя ситуации 1 и 2-го заданий, представьте заключение о деятельности предприятия в отчетном периоде (т.е. постройте непрерывную логическую (причинно-следственную) цепочку).

## Тема 2. Метод и методика экономического анализа

### Практические задания

1. Планом предусмотрен выпуск продукции в течение квартала на сумму 2000 тыс. руб., в том числе: по изделию «А» – 500 тыс. руб., по изделию «Б» – 600 тыс. руб., по изделию «В» – 900 тыс. руб. Фактическое выполнение этого плана составило 2100 тыс. руб., в том числе: по изделию «А» – 560 тыс. руб., по изделию «Б» – 720 тыс. руб., по изделию «В» – 820 тыс. руб. Выразив эти данные в процентах, установили, что план выпуска продукции выполнен на 100,05%, в том числе: по изделию «А» – на 112%, по изделию «Б» – на 120%, по изделию «В» – на 91,11%.

Представьте данные о выполнении плана выпуска в таблице.

2. Планом предусматривался равномерный выпуск продукции в течение первой декады апреля по 1000 т. за сутки. Фактически суточный выпуск продукции представлен в табл. 1. Отрадите эти показатели графически и сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1 - Фактический суточный выпуск продукции в первой декаде апреля

Дни декады	Количество продукции, т.	Дни декады	Количество продукции, т.
А	1	А	1
1-й	1000	6-й	850
2-й	1050	7-й	1000
3-й	1100	8-й	1200
4-й	1000	9-й	1300

5-й	800	10-й	1100
-----	-----	------	------

3. Выпуск товарной продукции анализируемого предприятия за пять лет характеризуется следующими данными (тыс. руб.): XXX1 г. – 5000; XXX2 г. – 6000; XXX3 г. – 5500; XXX4 г. – 6500; XXX5 г. – 6300.

Представьте предложенные показатели в столбиковой диаграмме. Сделайте выводы о динамике объёма выпуска товарной продукции на предприятии за 5 лет.

4. Сравните плановые показатели на XXX5 г. с данными за прошлые годы (табл. 2) и сделайте вывод о реальности выполнения плана в будущем году. Аргументировано определите, какие были использованы способы обработки экономической информации.

Таблица 2 - Производство продукции (в сопоставимых ценах)

Наименование изделия	Производство продукции за прошлые годы, тыс. руб.				В среднем за четыре года, т. р.	План на XXX5 год, тыс. руб.	Относительная величина планового задания, %
	XXX1	XXX2	XXX3	XXX4			
А	1	2	3	4	5	6	7
«А»	185	206	220	228		250	
«Б»	200	205	218	222		250	
Итого:							

4. По данным, представленным в табл. 3, рассчитайте необходимые показатели, после чего ответьте на следующие вопросы:

- 1) На сколько (%) не выполнен план по производству изделия «Б»?
- 2) На сколько (тыс. руб.) план отчетного года по изделию «А» ниже прошлогоднего объёма производства?
- 3) По какому изделию фактический показатель отчетного года на 100% соответствует плановому уровню?
- 4) По какому виду изделия план производства выполнен на 10 тыс. руб. меньше, чем в прошлом году и на 20 тыс. руб. больше, чем планировалось в отчетном периоде?
- 5) На сколько (тыс. руб.) фактический объём производства в целом по предприятию меньше аналогичного показателя прошлого года?
- 6) По каким видам изделий план производства в отчетном периоде выполнен?

Таблица 3 - Выполнение плана по производству продукции

Наименование изделия	Производство продукции, тыс. руб.			Относительная величина на планового задания, %	Отклонение планового показателя отчетного периода от прошлого года		Выполнение плана, %	Отклонение фактического показателя отчетного периода от плана	
	прошлый год	отчетный год			тыс. руб.	%		тыс. руб.	%
		план	факт						
А	1	2	3	4	5	6	7	9	10
«А»	450	420	440						

Наименование изделия	Производство продукции, тыс. руб.			Относительная величина на планового года зада-	Отклонение планового показателя отчетного периода от		Выполнение плана, %	Отклонение фактического показателя отчетного периода от	
	прошлый год	отчетный год			тыс. руб.	%		тыс. руб.	%
		план	факт						
А	1	2	3	4	5	6	7	9	10
«Б»	512	513	510						
«В»	840	500	500						
Итого:									

5. Рабочие основного производства предприятия характеризуются следующими показателями (табл. 4).

Таблица 4 - Качественный состав рабочих цеха на предприятии

№ п/п	Образование	Стаж работы, годы	Выработка, тыс. шт.	Месячная зарплата, тыс. руб.
А	1	2	3	4
1.	Начальное	0	28	14
2.	Среднее	0	35	15
3.	Среднее	20	68	24
4.	Неполное среднее	20	65	22
5.	Специальное среднее	9	55	18,5
6.	Высшее	20	65	25
7.	Начальное	6	45	15
8.	Среднее	25	68	24
9.	Неполное среднее	14	55	18
10.	Специальное среднее	0	40	15
11.	Неполное среднее	20	65	22
12.	Высшее	5	48	16
13.	Начальное	12	50	17,5
14.	Неполное среднее	20	65	22
15.	Специальное среднее	1	42	15,5
16.	Среднее	1	40	15
17.	Специальное среднее	2	42	16
18.	Среднее	26	70	28
19.	Незаконченное высшее	25	70	28
20.	Неполное среднее	17	60	18
21.	Начальное	18	55	17
22.	Среднее	18	71	30
23.	Неполное среднее	25	60	25
24.	Специальное среднее	25	70	30
25.	Неполное среднее	22	58	26
26.	Среднее	1	40	15
27.	Незаконченное высшее	10	65	26

Используя комбинацию признаков, проведите типологическую группировку рабочих по уровню образования, структурную группировку по стажу

работы, аналитическую группировку по уровню заработной платы. Представьте результаты в табличном и графическом формате.

**Тема 3.** Методика определения величины резервов в экономическом анализе

*Практические задания*

1. Известно, что планируется увеличить закупку сырья на 500 т. Для производства единицы продукции на предприятии расходуется 25 кг сырья. Используя способ прямого счета, подсчитайте, сколько единиц продукции будет дополнительно получено.

2. Известно, что для получения единицы продукции фактически затрачено 6,5 кг сырья при норме 7,2 кг, планируемый объем производства продукции – 65000 ед. Определите экономию сырья за счет недопущения перерасхода ресурсов на единицу продукции и количество дополнительно выпущенной продукции.

3. По данным таблицы, используя способы детерминированного факторного анализа, определите:

- величину резервов увеличения объема производства продукции за счет увеличения численности рабочих;
- сделайте соответствующий вывод.

Показатель	Условное обозначение	Уровень показателя		Отклонение	
		базовый	текущий	абсолют-	относительное,
Валовая продукция, млн. руб.	ВП	550	800		
Среднесписочная численность персонала, чел.	КР	115	125		
Среднегодовая выработка продукции одним работником, млн. руб.	ГВ	4	5		

**Тема 4.** Анализ ресурсного потенциала

*Практические задания*

**Задача 1.** Проведите анализ изменений финансово-хозяйственных показателей предприятия после внедрения новой технологии. В качестве информационной базы используйте отчетные данные табл. 1., определяющие величину и динамику показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия:

■ *производительности труда* как отношение выручки к численности персонала;

■ *энерговооруженности труда* как отношение установленной мощности оборудования к численности персонала, кВт/чел.;

■ *энергоемкости продукции* как отношение затрат на энергию к выручке;

■ *материалоемкости продукции* как отношение затрат на материалы к выручке;

- рентабельности продаж как отношение прибыли к выручке;
- фондоотдачи как отношение выручки к стоимости основных средств;
- фондовооруженности как отношение стоимости основных средств к численности персонала,

**Таблица 1 - Финансово-хозяйственные показатели предприятия**

Показатель	До внедрения новой технологии	После внедрения новой технологии	Индекс	Изменение, %
Выручка $R$ , млн руб.	112	132		
Установленная мощность $P_{уст}$ , кВт	1 230	1465		
Материальные затраты $M$ , млн руб.	48	54		
Затраты на энергию $Z$ , млн руб.	12	13,8		
Численность персонала $L$ , чел.	50	55		
Стоимость основных средств $F$ , млн руб.	145	160		
Прибыль $Pr$ , млн руб.	22	28,6		

**Задача 2.** Используя данные таблицы, рассчитайте необходимые показатели и дайте оценку наличия, состава и структуры основных фондов.

Группа основных фондов и их наименование	На начало года		На конец года		Изменение за год, (+,-)	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
А	1	2	3	4	5	6
1. Промышленно-производственные основные фонды	46440		45440			
1.1. Здания	6519		5736			
1.2. Сооружения	7165		7222			
1.3. Передаточные устройства	-	-	-	-		-
1.4. Машины и оборудование	29328		29341			
1.4.1. Силовые машины и оборудование	629		629			
1.4.2. Рабочие машины и оборудование	28278		28199			
1.4.3. Измерительные и регулирующие приборы и устройства, лабораторное оборудование	297		297			
1.4.4. Вычислительная техника	124		216			
1.5. Транспортные средства	2865		2751			
1.6. Инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь	391		323,00			
1.7 Другие, не перечисленные выше, виды основных средств	172		67			
2. Производственные основные фонды других отраслей	-	-	-	-	-	-



Группа основных фондов и их наименование	На начало года		На конец года		Изменение за год, (+,-)	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
А	1	2	3	4	5	6
3. Непроизводственные основные фонды	-	-	-	-	-	-
4. Всего основных фондов		100,00		100,00		

**Задача 3.** Рассчитайте степень обеспеченности потребности в материальных ресурсах договорами на их поставку, если сумма заключенных договоров по плану 2850 тыс. руб., фактически поступило на сумму 2800 тыс. руб., плановая потребность – 2890 тыс. руб.

2. Определите снижение объёма производства из-за недопоставки материальных ресурсов, если план поставки – 1900 тыс. руб., фактически поступило на сумму 1800 тыс. руб., норма расхода материала на 1 руб. продукции – 0,40 руб.

3. На основании данных таблицы определите влияние на объём продукции выполнение плана поступления сырья и удельного его расхода на единицу продукции. Подсчитайте количество продукции, выпущенной за счёт сэкономленного сырья. Сделайте вывод.

Показатель	По плану	Фактически
А	1	2
1. Поступление сырья за год, т.	9000	7650
2. Изменение остатков сырья на конец года по сравнению с началом года, т.	-	450
3. Расход сырья на производство, т.	9000	8100
4. Удельный расход сырья на единицу продукции, т.	4,5	4
5. Выпуск продукции, шт.	2000	2025

**Задача 4.** Используя данные таблицы, рассчитайте необходимые показатели. Применив способ цепных подстановок, оцените влияние факторов, влияющих на изменение материалоёмкости всей продукции. Сделайте вывод.

Наименование изделия	Объём выпуска, тыс. шт.		Удельный вес i -го изделия, коэф.		Расход сырья на ед. изделия, м.		Цена материала, за 1 м.		Цена ед. изделия, руб.		Материалоёмкость, руб./руб.	
	по плану	фактически	по плану	фактически	по плану	фактически	по плану	фактически	по плану	фактически	по плану	фактически
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
«А»	460	480			2	3,8	80	90	1200	1190		
«Б»	320	390			3	4	100	98	1480	1500		
«В»	244	200			4	4,5	65	70	1300	1320		
Итого	1024	1070	1	1	X	X	X	X	X	X		

**Задача 5.** Используя данные таблицы, определите влияние на

среднемесячную выработку одного рабочего отклонений от плана следующих показателей: среднее число дней работы; средняя продолжительность рабочего дня; среднечасовая выработка. Расчёт произведите двумя способами – абсолютных и относительных ризниц. Сделайте вывод о влиянии экстенсивных и интенсивных факторов на производительность труда в данном примере.

Показатель	По плану	Фактически	Абсолютное отклонение (±)	Выполнение плана, %
А	1	2	3	4
1. Число дней работы в среднем на 1 рабочего, дн.	21	20	-1	95,24
2. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,5	7,4	-0,1	98,67
3. Общее число отработанных часов всеми рабочими, час.	126000	116920	-9080	92,79
4. Среднечасовая выработка на 1 рабочего, р.	2,0	2,2	+0,2	110,00
5. Среднедневная выработка на 1 рабочего, р.	15,0	16,28	+1,28	108,53
6. Среднемесячная выработка на 1 рабочего, р.	315	325,6	+10,6	103,36

### **Тема 5. Анализ производства и объема продаж**

#### *Практические задания*

1. По данным таблицы проведите оценку выполнения плана по ассортименту. Сделайте вывод.

Наименование изделия	Объём производства, тыс. руб.	
	по плану	фактически
А	1	2
«А»	300	330
«Б»	400	380
«В»	100	90
Прочая продукция	0	210
Всего	800	1010

2. Рассчитав в таблице необходимые показатели, оцените выполнение плана по специализации производства. Сделайте вывод.

Показатель	За прошлый год	По плану на отчетный год	Фактически за отчетный год	В %	
				к плану	к прошлому году
А	1	2	3	4	5
1. Вся товарная продукция, тыс. руб.	100000	110000	112200		
в том числе изделия, соответствующие профилю предприятия, тыс. руб.	50000	66000	62500		

Показатель	За прошлый год	По плану на отчетный год	Фактиче- ски за отчет- ный год	В %	
				к плану	к прошлому году
А	1	2	3	4	5
2. Удельный вес изделий, соответствующих профилю предприятия, в товарной продукции, %					

2. Подсчитайте коэффициент ритмичности и резервы увеличения объема продукции, таящиеся в обеспечении ритмичного её выпуска, используя данные таблицы. Определите, сколько составил бы объём продукции за месяц, если бы фактический её выпуск в III декаде соответствовал запланированному удельному весу III декады в общем объёме. Сделайте вывод.

Декада	План		Отчет		% выполнения плана
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
А	1	2	3	4	5
I	620	31,00	576	27,96	92,90
II	660	33,00	618	30,00	93,64
III	720	36,00	866	42,04	120,28
Всего за месяц	2000	100	2060	100	103,00

4. Рассчитайте необходимые значения и определите влияние структурных сдвигов на объём выпуска товарной продукции в стоимостном выражении на основании данных таблицы. Сделайте вывод.

Наименование изделия	Плановая цена, руб.	Выпуск продукции, шт.		Удельный вес продукции, %		Изменение удельного веса, ( $\pm$ )	Выполнение плана, %
		по плану	фактически	по плану	фактически		
А	1	2	3	4	5	6	7
«А»	700	4500	4500				
«Б»	500	12080	12800				
«В»	650	5200	5000				
Всего	х						

5. Используя данные таблицы, проанализируйте динамику количества принятых рекламаций, стоимости и доли рекламационной продукции по сравнению с прошлым годом в целом по всей продукции и по важнейшим видам. Сделайте вывод о качестве выпускаемой продукции.

Показатель	За прошлый год	За отчет- ный год
А	1	2
1. Объём проданной продукции в действующих оптовых ценах, тыс. руб.	11140	12620
2. Всего принято рекламаций:		
Штук	800	1080

Показатель	За прошлый год	За отчетный год
А	1	2
Тыс. руб.	206,4	282,96
В % к объёму проданной продукции	1,85	2,24
В том числе: 2.1. По изделию «А»		
Штук	620	824
Тыс. руб.	180	247,2
В % к объёму проданной продукции	1,61	1,96
2.2. По изделию «Б»		
Штук	180	256
Тыс. руб.	26,4	35,76
В % к объёму проданной продукции	0,24	0,28

**Тема 6. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции**  
**Практические задания**

1. Рассчитав в таблице необходимые показатели, дайте оценку выполнения плана по себестоимости всей товарной продукции, в том числе сравнимой и несравнимой её части. Сделайте вывод.

Показатель	По среднегодовой себестоимости предыдущего года, т. р.	По плановой себестоимости отчетного года, т. р.	По фактической себестоимости отчетного года, т. р.	Отклонение от плана, (±)		Изменение против прошлогоднего уровня, %
				тыс. руб.	%	
А	1	2	3	4	5	6
1. Вся товарная продукция	2 000	2 400	2 308			
В том числе:						
1.1. Сравнимая	2 000	1 920	1 900			
1.2. Несравнимая	Х	480	408			Х

2. Используя данные таблицы, рассчитайте необходимые показатели и проанализируйте динамику затрат на 1 рубль товарной продукции в целом и в разрезе элементов затрат. Сделайте вывод.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный период	Отклонение, (±)	
			абсолютное	относительное
А	1	2	3	4
1. Объём товарной продукции, тыс. руб.	47 373	67 784		
2. Затраты на производство продукции (работ, услуг), тыс. руб.				

Показатель	Предыдущий год	Отчетный период	Отклонение, (±)	
			абсолютное	относительное
А	1	2	3	4
в том числе:				
3. Материальные затраты, тыс. руб.	27620	39 939		
4. Амортизация, тыс. руб.	1420	1692		
5. Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, тыс. руб.	401	520		
6. Прочие затраты в составе себестоимости, т. р.	7804	9484		
7. Затраты на 1 рубль товарной продукции, коп.				
в том числе:				
7.1. Материалоёмкость продукции				
7.2. Фондоёмкость продукции				
7.3. Зарплатоёмкость продукции				
7.4. Прочие расходы на 1 рубль продукции				

3. Используя результаты расчётов, представленные в примере 2, рассчитайте влияние изменения материало-, фондо-, зарплатоёмкости и прочих расходов на изменение затрат на 1 рубль товарной продукции и себестоимости продукции в целом. Результаты расчётов оформите в таблице ниже.

Факторы	Влияние на изменение			
	затрат на 1 рубль продукции		полной себестоимости продукции	
	формула расчёта	результат, коп.	формула расчёта	результат, тыс. руб.
А	1	2	3	4
1. Изменение материалоёмкости продукции				
2. Изменение фондоёмкости продукции				
3. Изменение зарплатоёмкости продукции				
4. Изменение прочих удельных затрат				
5. Итого				

4. Определите влияние сложившегося соотношения между процентами выполнения плана по среднегодовой выработке и среднегодовой заработной плате 1 работающего на выполнение плана по себестоимости продукции на основе общих данных. Сделайте вывод.

Показатель	По плану, тыс. руб.	По плановой себестоимости фактически выпущенной продукции, тыс. руб.	Фактически, тыс. руб.	% выполнения плана
А	1	2	3	4
1. Полная себестоимость товарной продукции	8000	8400	8064	96,00

2. Заработная плата в составе себестоимости	3600	4000	3818	95,45
3. Среднегодовая выработка на 1 работающего	5	5	5,5	110,00
4. Среднегодовая заработная плата на 1 работающего	2	2	3,1	155,00

5. По данным таблицы проанализируйте расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, подразделив их на условно-постоянные и переменные. Выделите неоправданные перерасходы, устранение которых является резервом снижения себестоимости. Учтите при этом, что сменность работы не изменилась, а производственная программа выполнена на 105%. Сделайте вывод.

Наименование статей	По плану, тыс. руб.	Фактически, тыс. руб.
А	1	2
1. Амортизация оборудования и транспортных средств	295	297
2. Эксплуатация оборудования (кроме расходов на текущий ремонт)	100	103
3. Текущий ремонт оборудования и транспортных средств	140	149
4. Внутризаводское перемещение грузов	120	132
5. Прочие расходы	338	368
6. Всего расходов на содержание и эксплуатацию оборудования	993	1049

**Тема 7..** Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

*Практические задания*

1. На основании данных, представленных в таблице, рассчитайте необходимые показатели и проведите анализ прибыли предприятия до налогообложения. Сделайте вывод.

Показатель	Фактически за прошлый год	Фактически в отчетном периоде	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	В % к прошлому году
А	1	2	3	4
1. Выручка (нетто) от продажи товаров, тыс. руб.	12040	12420		
2. Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	9058	9311		
3. Себестоимость проданных товаров в % к выручке				
4. Прибыль (убыток) от продажи товаров, тыс. руб.				
5. Прибыль от продажи в % к выручке				

Показатель	Фактически за прошлый год	Фактически в отчетном периоде	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	В % к прошлому году
А	1	2	3	4
6. Прочие доходы, тыс. руб.	116	74		
7. Прочие расходы, тыс. руб.	128	106		
8. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.				

2. Используя данные задания 1, проведите оценку рентабельности продаж, представив данные расчетов в таблице ниже. Сделайте вывод.

Показатель	Фактически за прошлый год	Фактически в отчетном периоде	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	В % к прошлому году
А	1	2	3	4
1. Прибыль от продажи товаров, тыс. руб.				
2. Розничный товароборот в действующих ценах, тыс. руб.	12635	13140		
3. Уровень рентабельности продаж, %				

3. Рассчитайте показатели рентабельности деятельности предприятия и оцените их динамику за анализируемый период. Сделайте вывод.

Показатель	Фактически за прошлый год	Фактически в отчетном периоде	В % к прошлому году
А	1	2	3
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	7413	8209	
2. Себестоимость, тыс. руб.	32727	36200	
3. Сумма выручки, тыс. руб.	47107	45900	
4. Среднегодовая стоимость инвестируемого капитала, тыс. руб.	83690	83510	
5. Рентабельность затрат, %			
6. Рентабельность продаж, %			
7. Рентабельность капитала, %			

4. Проанализируйте безубыточность выпуска и продажи продукции:

Показатели	Отчетный период (n)	Прогнозный период (n+1)
1	2	3
1. Выручка от продажи (В)	95032	—
2. Переменные расходы (ИЗ)	70235	Повысятся на 9%
3. Постоянные расходы (НЗ)	10138	Снизятся на 7%
4. Маржинальный доход		

5. Прибыль (убыток)		
6.Порог рентабельности (Вк)		—
7.Сила воздействия операционного рычага		
8.Запас финансовой прочности		
9.Цена единицы продукции, руб. (p)	57	Повысится на 23%
10.Количество в точке безубыточности (qk), штук		—
11.Обще количество, шт.	1667	
12.Удельные переменные расходы (v), руб./шт.	42,1	—
$\Delta qk^{ИЗ=}$	—	
$\Delta qk^{ИЗ=}$	—	
$\Delta qk^{Цена=}$	—	
$Вк_{(n+1)}^{=}$	—	

Определите:

- 1) отсутствующие показатели;
- 2) влияние факторов на изменение количества продукции в точке безубыточности в прогнозном периоде;
- 3) порог рентабельности (Вк) в прогнозном периоде.

Напишите выводы.

5. Проанализируйте безубыточность выпуска и продажи продукции:

Показатели	Отчетный период (n)	Прогнозный период (n+1)
1	2	3
1.Выручка от продажи (В)	420359	—
2.Переменные расходы (ИЗ)	350647	Повысятся на 8%
3.Постоянные расходы (НЗ)	22854	Снизятся на 5%
4. Маржинальный доход		
5. Прибыль (убыток)		
6.Порог рентабельности (Вк)		—
7.Сила воздействия операционного рычага		
8.Запас финансовой прочности		
9.Цена единицы продукции, руб. (p)	564	Повысится на 14%
10.Количество в точке безубыточности (qk), штук		—
11.Обще количество, шт.	745	
12.Удельные переменные расходы (v), руб./шт.		—
$\Delta qk^{ИЗ=}$	—	
$\Delta qk^{ИЗ=}$	—	
$\Delta qk^{Цена=}$	—	
$Вк_{(n+1)}^{=}$	—	

Определите:

- 1) отсутствующие показатели;



2) влияние факторов на изменение количества продукции в точке безубыточности в прогнозном периоде;

3) порог рентабельности (Вк) в прогнозном периоде.

Напишите выводы.

**Задание 3.** Проанализируйте безубыточность выпуска и продажи продукции:

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
1	2	3	4
1. Постоянные расходы, всего, тыс. руб.	785	945	
2. Удельные переменные расходы, руб./шт.	265	261	
3. Цена единицы продукции, руб.	278	273	
4. Безубыточный объем выпуска продукции, тыс. шт. (п. 1/(п. 3-п. 2))			

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;

2) влияние факторов на изменение безубыточного объема выпуска

продукции.

Напишите выводы.

### Тема 7а. Анализ финансового состояния организации

#### Практические задания

1. По данным таблицы:

- исчислите необходимые (отсутствующие) показатели;

- проведите оценку структуры и движения источников капитала, сделайте соответствующий вывод.

Показатель	Наличие средств, тыс. руб.			Структура средств, %		
	на начало года	на конец года	отклонение (±)	на начало года	на конец года	отклонение (±)
А	1	2	3	4	5	6
1. Собственный капитал	10720	11210				
2. Заемный капитал	2894	3050				
3. Итого						

2. По данным таблицы:

- исчислите необходимые (отсутствующие) показатели;

- проведите анализ внеоборотных активов предприятия;

- сделайте вывод.

Показатель	На начало года		На конец года	
	час.	удель- ный вес, %	час.	удельный вес, %
А	1	2	3	4
1. Внеоборотные активы	26502	100	3496	100
В том числе:				
1.1. Нематериальные активы	520		558	
1.2. Основные средства	25620		2608	
1.3. Долгосрочные финансовые вложения	362		330	

3. По данным таблицы:

- исчислите необходимые (отсутствующие) показатели;
- рассчитайте индекс кредитоспособности «Счёт - Z - Альтмана» на конец года;
- сделайте вывод о вероятности банкротства хозяйствующего субъекта на перспективу.

Показатель	На начало года	На конец года	Абсо- лютное отклонение (±)
А	1	2	3
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, т. р.	17098	20206	
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	14580	14200	
3. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.			
4. Среднегодовая стоимость активов (имущества), т. р.	20258	21400	
5. Уставный капитал, тыс. руб.	200	200	
6. Оборотный капитал, тыс. руб.	12156	12920	
7. Заемный капитал, тыс. руб.	10864	11280	
5. Реинвестированная прибыль, тыс. руб.	250	160	

4. По данным таблицы:

- рассчитайте среднегодовую стоимость дебиторской и кредиторской задолженности за ХХХ2 г. и ХХХ3 г.;
- используя данные примера 3, исчислите оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности (в оборотах и в днях);
- сделайте соответствующий вывод.

Показатель	XXX1 г.	XXX2 г.	XXX3 г.
А	1	2	3
1. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	13476	14204	12985
2. Кредиторская задолженность, тыс. руб.	9870	4565	6224

5. По данным таблицы:

- исчислите необходимые (отсутствующие) показатели;
- рассчитайте среднегодовую стоимость собственного и совокупного капитала за XXX2 г. и XXX3 г.;
- используя данные примера 3, исчислите оборачиваемость собственного и совокупного капитала;
- сделайте вывод.

Показатель	XXX1 г.	XXX2 г.	XXX3 г.
А	1	2	3
1. Итог баланса, тыс. руб.			
в том числе:			
1.1. Собственный капитал, тыс. руб.	9856	7860	8224
1.2. Заемный капитал, тыс. руб.	12476	13304	11985

6. По данным таблицы:

- исчислите необходимые (отсутствующие) показатели;
- определите тип финансовой устойчивости предприятия;
- сделайте соответствующий вывод.

Источники формирования запасов и затрат	Покрытие		Запасы и затраты		Разность			
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	излишек		недостаток	
					на начало года	на конец года	на начало года	на конец года
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Ес	5890	4782	5681	5477				
Ет	48110	46890						
Е <sub>Σ</sub>	56500	57300						

7. По данным таблицы:

- исчислите необходимые (отсутствующие) показатели;
- сделайте соответствующий вывод.

Показатель	На начало года	На конец года	Темп роста, %
А	1	2	3
1. Оборотный капитал, тыс. руб.	12156	12920	
2. Запасы и затраты, тыс. руб.	9200	8995	
3. Денежные средства, тыс. руб.	258	745	
2. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	10864	11280	
3. Коэффициент текущей ликвидности			

Показатель	На начало года	На конец года	Темп роста, %
А	1	2	3
4. Коэффициент быстрой ликвидности			
5. Коэффициент абсолютной ликвидности			

### Тема 8. Обобщающая оценка деятельности организации

**Деловая игра:** Методы рейтингования финансового состояния коммерческих организаций.

*Задание 1.* На основании финансовой отчетности действующих предприятий рассчитать показатели их финансового состояния и заполнить таблицу 1.

Используя данные таблицы 1, провести рейтинговую оценку финансового состояния предприятий методом балльной оценок, эталонным методом и методом расстояний. Сравнить полученные результаты, сделать выводы.

Таблица 1 - Исходные данные

Наименование показателей	Пр 1	Пр 2	Пр 3	Пр 4
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности				
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками				
Оборачиваемость активов				
Рентабельность имущества				
Интегральный показатель				

Таблица 2 - Построение интегрального показателя методом балльной оценки с учетом весомости

Наименование показателей	Пр 1	Пр 2	Пр 3	Пр 4	Весомость
Коэффициент абсолютной ликвидности					
Коэффициент текущей ликвидности					
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами					
Оборачиваемость активов					
Рентабельность имущества					
Интегральный					

показатель					
------------	--	--	--	--	--

Таблица 3 - Построение интегрального показателя методом расстояний.

Наименование показателей	Пр 1	Пр 2	Пр 3	Пр 4	Эталон
Коэффициент абсолютной ликвидности					
Коэффициент текущей ликвидности					
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками					
Оборачиваемость активов					
Рентабельность имущества					

Таблица 4 - Нормированные значения показателей.

Наименование показателей	Пр 1	Пр 2	Пр 3	Пр 4	Эталон
Коэффициент абсолютной ликвидности					
Коэффициент текущей ликвидности					
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками					
Оборачиваемость активов					
Рентабельность имущества					
Интегральный показатель					

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

*6.1а) Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Комплексный анализ ФХД» (текущий контроль)*

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	наименование оценочного средства
-------	--	---	----------------------------------

1.	<b>Тема 1.</b> Экономический анализ в системе управления организацией	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты задачи аудиторная контрольная работа 1
2.	<b>Тема 2.</b> Метод и методика экономического анализа	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты Задачи Аудиторная контрольная работа 1
3.	<b>Тема 3.</b> Методика определения величины резервов в экономическом анализе	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты Задачи Аудиторная контрольная работа 1
4.	<b>Тема 4.</b> Анализ ресурсного потенциала организации	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты Задачи Аудиторная контрольная работа 2
5.	<b>Тема 5.</b> Анализ производства и объема продаж	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты Задачи Аудиторная контрольная работа 2
6.	<b>Тема 6.</b> Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты Задачи Аудиторная контрольная работа 2
7.	<b>Тема 7.</b> Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты Задачи Аудиторная контрольная работа 3
8.	<b>Тема 7а.</b> Анализ финансового состояния организации	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты Задачи Аудиторная контрольная работа 3
9.	<b>Тема 8.</b> Обобщающая оценка деятельности организации	ПК-1,ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Тесты Задачи Аудиторная контрольная работа 3

*6.2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.*

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	А (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	В (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу

	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
УСТНЫЙ ОТВЕТ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D	Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E	Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	A	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	B	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	C	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	D	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	E	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

### 6.26) Описание шкал оценивания

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения

2.	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Практические ситуации по теме семинара
3.	Контрольное тестирование	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий и задач	АКР 1, АКР2, АКР 3

*6.3а) Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

### **Типовые вопросы для зачета**

#### **Билет 1.**

Вопрос 1. Место и значение экономического анализа в системе управления организацией.

Вопрос 2. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объемов производства и финансовых результатов организации. Обоснование безубыточности продаж товаров.

а) критерии оценивания компетенций (результатов)

Максимальная оценка 100%, в том числе:

- ответ на вопрос № 1 – от 0% до 50;
- ответ на вопрос № 2 – от 0% до 50%;

б) описание шкалы оценивания

Критерии оценки:

- «зачтено» с рейтинговой оценкой «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов за три ответа составляет 90% и более;
- «зачтено» с рейтинговой оценкой «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 75% до 89%;
- «зачтено» с рейтинговой оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 60% до 74%;
- «не зачтено» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа менее 60%.

### **Контрольные материалы для оценки текущих знаний**

#### **1-й срез:**

#### **тесты**

**1. Интенсификация использования средств труда достигается за счет:**

- А. Ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.
- Б. Повышения рентабельности продажи продукции;
- В. Роста производительности труда.

**2. К показателям использования основных средств относится:**

- А. производительность труда работников;
- Б. Отдача (производительность) оборудования;
- В. Материалоемкость продукции.



**3. Показатель материалоотдачи по данным отчетности рассчитывается как отношение:**

- А. Сумма прибыли / Среднегодовая стоимость основных средств;
- Б. Сумма выручки от продажи продукции / Среднегодовая стоимость основных средств;
- В. Сумма выручки от продажи продукции / Сумма расходов на сырье, материалы.

**4. Как определяется продолжительность погашения дебиторской задолженности за год?**

- А. Выручка от продаж / Среднегодовые остатки дебиторской задолженности;
- Б. Среднегодовые остатки дебиторской задолженности / Выручка от реализации;
- В. 360 / Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

**5. К числу показателей производства и реализации продукции относятся:**

- А. Объем произведенной продукции в стоимостном выражении;
- Б. Платежеспособность организации;
- В. Окупаемость капитальных вложений.

**6. Как влияет рост постоянных расходов на критический объем продаж:**

- А. Увеличивает;
- Б. Уменьшает;
- В. Не влияет.

**7. На какую сумму изменится критический объем продаж (в тыс. руб.) в связи с ростом переменных расходов на единицу продукции на 10%, если сумма постоянных расходов составляет 100 тыс. руб., переменные расходы на единицу продукции - 60 руб., цена единицы продукции - 80 руб.?**

- А. 171 тыс. руб.;
- Б. 86 тыс. руб.;
- В. 40 тыс. руб.

**8. Косвенный метод анализа денежных средств позволяет:**

- А. Определить коэффициенты финансовой устойчивости организации;
- Б. Оценить структуру положительных и отрицательных денежных потоков организации;

В. Дать оценку причин отклонения между величиной чистой прибыли и суммой прироста остатка денежных средств за анализируемый период.

**9. Определите влияние на прирост выручки от продаж изменения коэффициента материалоотдачи. Если расходы на материалы в отчетном периоде составили 1250 тыс. руб., в предыдущем - 1010 тыс. руб., выручка отчетного периода равна 5850 тыс. руб., предыдущего - 5656 тыс. руб.:**

- А. - 194 тыс. руб.;
- Б. 961 тыс. руб.;

В. - 1500 тыс. руб.

**10. Рассчитайте критическую точку безубыточности продаж, если фактическая выручка составила 3500 тыс. руб., маржинальный доход — 700 тыс. руб., а условно-постоянные расходы - 435 тыс. руб.:**

А. 2800 тыс. руб.;

Б. 1325 тыс. руб.;

В. 2175 тыс. руб.

Максимальная оценка 100%, в том числе:

- правильный ответ на один тест 100 %

- неправильная оценка на тест 0%

- общая оценка по тестам рассчитывается как формула средней арифметической:

Общая оценка = Сумма оценок по всем тестам / количество тестов

Критерии оценки по тестам:

- рейтинговая оценка «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам составляет 90% и более;

- рейтинговая оценка «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам от 75% до 89%;

- рейтинговая оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам от 60% до 74%;

- рейтинговая оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам менее 60%.

## **2-й срез:**

### **задания для аудиторных контрольных работ**

#### **Аудиторная контрольная работа № 1 (Тема 1- Тема 3.)**

Демонстрационный вариант.

**Задание 1.** Составить аддитивную модель по приведённым данным. Дебиторская задолженность покупателей на начало I квартала составила 280 тыс. руб., на конец I квартала - 270 тыс. руб., на конец II квартала – 300 тыс. руб. Объём продаж по отгруженной покупателю продукции равен в I квартале – 13000 тыс. руб., во II квартале – 16000 тыс. руб. Составить таблицу и проанализировать балансовым методом влияние на изменение результативного показателя – дебиторской задолженности на конец II квартала.

**Задание 2.** Выработка на 1-го рабочего увеличилась в отчётном году по сравнению с предыдущим с 5000 руб. до 5200 руб., а удельный вес рабочих снизился с 78% до 75% в общей численности производственного персонала. Определить выработку на 1-го работника производственного персонала. Показать влияние факторов на изменение результативного показателя – выработку на 1-го работника производственного персонала с помощью индексов факторных показателей.

**Задание 3.** Определить способом абсолютных разностей влияние фак-

торов на результативный показатель – стоимость израсходованного материала, если в предыдущем и отчетном году произведено соответственно 350 и 320 изделий, расход материала на одно изделие – 8 и 8,1 кг, цена 1 кг материала – 3 и 3,2 руб.

**Задание 4.** Руководство завода в октябре текущего года располагает следующими данными. Объем продукции текущего (отчетного) года составит 40000 тыс. руб. По результатам плановых расчетов на следующий (планируемый) год известно, что изменятся показатели обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективности их использования:

Показатели	Темпы прироста, %
Удельный вес рабочих в общей численности персонала	-5
Численность всего персонала	-15
Среднегодовая выработка рабочего	-2

Определить способом относительных разностей, как это повлияет на объем продукции в следующем (планируемом) году.

**Задание 5.** Определить, по каким видам ресурсов имело место относительное высвобождение, если по плану выпуск продукции составляет 32200 тыс. руб., фактически – 36400 тыс. руб.:

Показатели, тыс. руб.	По плану	Фактически
Основные производственные фонды	15900	16000
Оборотные средства в товарно-материальных ценностях	9300	10060

#### *Пример теста*

**1. Для оценки структуры показателей рассчитывают**

- а) темп роста;
- б) абсолютное отклонение;
- в) удельный вес.

**2. При анализе показателей производительности труда, если темпы роста часовой выработки рабочих отстают от темпов роста дневной выработки рабочих. Это означает, что имело место:**

- а) ухудшение структуры персонала;
- б) целодневные потери рабочего времени;
- в) внутрисменные потери рабочего времени.

**3. Среднегодовая стоимость основных фондов — 10 млн. руб. На предприятии в дневную смену работает 400 человек. Чему равен показатель фондовооруженности предприятия?**

- а) 4000000000
- б) 25000
- в) 0,00004

**4. Резервы роста объема и реализации продукции образуются :**

- а) за счет улучшения использования трудовых ресурсов;

- б) за счет улучшения использования основных средств;
- в) за счет улучшения использования сырья и материалов;
- г) за счет выявления резервов сокращения остатков;
- д) все ответы верны.

**5. Для определения суммарного влияния факторов на обобщающий показатель применяют**

- а) метод сравнения;
- б) балансовый метод;
- в) метод группировки;
- г) эвристический метод.

**6. К факторам, определяющим объем производства и реализации продукции относится:**

- а) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования;
- б) обеспеченность предприятия основными средствами и эффективность их использования;
- в) обеспеченность предприятия сырьем и материалами и эффективность их использования;
- г) все ответы верны

**7. Факторы, оказывающие влияние на объем выпуска продукции:**

- а) среднесписочная численность работников;
- б) структура персонала;
- в) среднегодовая выработка на одного рабочего;
- г) все ответы верны

**8. Сравнение позиций бухгалтерской отчетности с предыдущим периодом называется:**

- а) горизонтальным анализом;
- б) вертикальным анализом;
- в) трендовым анализом

**9. Одним из источников информации для анализа основных средств является:**

- а) бухгалтерский баланс
- б) бизнес план предприятия
- в) а и б

**10. Что позволяет выявить горизонтальный анализ:**

- а) изменение отдельных статей или групп, входящих в состав бухгалтерской отчетности;
- б) объекты анализа;
- в) нормы трудоемкости.

**Аудиторная контрольная работа № 2 (Тема 4 -Тема 6.)**

Демонстрационный вариант.

**Задание 1.**

По данным бухгалтерской отчетности определить показатели движения

и состояния основных средств и сформулировать выводы.

**Показатели движения и состояния основных средств**

Показатели	2011г.	2012г.
1. Основные средства на начало года, тыс. руб.,	19900	
2. Выбыло средств, тыс. руб.	1280	420
3. Поступило средств, тыс. руб.	8530	4840
4. Основные средства на конец года, тыс. руб., в т.ч. основные средства, по которым амортизация не начислена		
5. Амортизация на начало года, тыс. руб.	6700	5900
6. Амортизация на конец года, тыс. руб.	5900	8900
7. Коэффициенты		
• Прироста		
• Выбытия		
• Обновления		
• Амортизация на начало года		
• Амортизация на конец года		
• Годности на начало года		
• Годности на конец года		

**Задание 2.**

Определите влияние факторов на изменение фондоотдачи и сформулируйте выводы.

Показатели	2010 г.	2011 г.
1. Выручка, тыс. руб.	170230	250990
2. Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	186700	210600
3. Среднегодовое число работников, чел.	430	330

**Задание 3**

По данным табл.1 оцените обеспеченность организации материальными ресурсами, рассчитайте средний остаток материалов в базовом и отчетном периоде, оцените степень использования материальных ресурсов.

Таблица 1 - Данные для оценки обеспеченности организации материальными ресурсами

Вид материала	Базовый период		Отчетный период	
	Среднемесячный остаток, руб.	Среднесуточный расход материалов в производстве, руб.	Среднемесячный остаток, руб.	Среднесуточный расход материалов в производстве, руб.
А	2936	319,5	3888	732,3

Б	5586	495,6	7548	695,8
В	12976	2370,9	15579	2471,3

Результаты расчетов представить в табл.2,3

Таблица 2 - Анализ обеспеченности организации материалами

Вид материала	Базовый период			Отчетный период			Темп роста обеспеченности материалами, %
	Среднемесячный остаток, руб.	Доля в общей сумме материалов, %	Обеспеченность материалами, в днях	Среднемесячный остаток, руб.	Доля в общей сумме материалов, %	Обеспеченности материалами, в днях	
А							
Б							
В							
Итого		100.0	-		100,0	-	-

Таблица 3 - Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Вид материала	Базовый период			Отчетный период			Темп роста оборачиваемости, %
	Среднемесячный остаток, руб.	Среднесуточный расход материалов в производстве, руб.	Коэффициент оборачиваемости материалов	Среднемесячный остаток, руб.	Среднесуточный расход материалов в производстве, руб.	Коэффициент оборачиваемости материалов	
А							
Б							
В							
Итого							

*Пример теста*

**1. В состав полной себестоимости производства и продажи продукции не включается:**

- А. Амортизация нематериальных активов;
- Б. Проценты по банковским кредитам;
- В. Расходы на рекламу продукции.

**2. Рассчитайте потери в связи с инфляцией, если отгрузка продукции составила 1890 тыс. руб., с условием отсрочки платежа на 1 месяц; ежемесячный рост цен - 5 %:**

- А. 80 тыс. руб.;
- Б. 90 тыс. руб.;
- В. 71 тыс. руб.

**3. Коэффициент фондоемкости рассчитывается как отношение:**

- А. Суммы выручки от продаж к среднегодовой балансовой стоимости основных средств;
- Б. Суммы прибыли от продаж к среднегодовой балансовой стоимости основных средств;
- В. Среднегодовой балансовой стоимости основных средств к сумме выручки от продаж.

**4. К трудовым ресурсам организации относится:**

- А. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- Б. Производительность оборудования;
- В. Среднесписочная численность работников.

**5. Материалоотдача является:**

- А. Экстенсивным фактором производства;
- Б. Интенсивным фактором производства;
- В. Фактором роста производительности труда.

**6. В расчете на какой период определяется коэффициент утраты платежеспособности?**

- А. 6 месяцев;
- Б. 3 месяца;
- В. 12 месяцев.

**7. Косвенный метод анализа денежных потоков организации требует сумму начисленной амортизации основных средств за период:**

- А. Вычесть из суммы чистой прибыли;
- Б. Прибавить к сумме чистой прибыли;
- В. Оставить показатель чистой прибыли без изменения.

**8. Факторы и резервы роста производства продукции подразделяются на:**

- А. Натуральные и стоимостные;
- Б. Абсолютные и относительные;
- В. Интенсивные и экстенсивные.

**9. Определите влияние на прирост выручки от продаж изменения среднегодовой величины активов, если в отчетном году она составила 2500 тыс. руб., в предыдущем - 2200 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года равна 12 500 тыс. руб., предыдущего - 10 450 тыс. руб.:**

А. 1425 тыс. руб.;

Б. 300 тыс. руб.;

В. -1425 тыс. руб.

**10. Рассчитайте запас финансовой прочности, если фактическая выручка от продаж составила 5500 тыс. руб., условно-постоянные расходы - 600 тыс. руб., переменные - 4400 тыс. руб.:**

А. 2500 тыс. руб.;

Б. 1110 тыс. руб.;

В. 3000 тыс. руб.

**3-й срез:**

**Аудиторная контрольная работа № 3 (тема 7 - Тема 8)**

**Задание .** Имеются данные по предприятию за 2014 год:

Таблица

№№	Показатели	Строка баланса	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	Стоимость нематериальных активов	1110	260	280
2	Здания и сооружения	1150	1260	1300
3	Машины и оборудование	1150	2650	2700
4	Товарные кредиторы	1520	4220	4100
5	Акционерный капитал	1310	2400	2100
6	Резервный капитал	1360	3000	2800
7	Нераспределенная прибыль	1370	630	620
8	Краткосрочные займы	1510	710	700
9	Автомобили	1150	620	500
10	Запасы сырья и материалов	1210	2700	2600
11	Незавершенное производство	1210	1290	1200
12	Товарные дебиторы	1230	2980	2500
13	Кассовая наличность	1250	100	100
14	Денежные средства на счетах	1250	1190	1170
15	Задолженность бюджету по налогам	1520	520	500
16	Прочие краткосрочные задолженность	1550	440	530
17	Долгосрочные займы	1410	1130	1000

По этим данным заполнить баланс на 31 декабря 2014 года.

Рассчитать показатели: коэффициенты текущей, критической и абсолютной ликвидности,

коэффициенты автономии, обеспеченности собственными средствами и коэффициенты концентрации заемного капитала на начало и конец отчетного



периода. Сравнить с нормативами. Провести горизонтальный и вертикальный анализ баланса.

*Пример теста*

**1. Какие вопросы необходимо рассмотреть в ходе анализа финансового состояния предприятия?**

1. имущественное положение предприятия на начало и конец отчетного периода;
2. условия работы предприятия в отчетном периоде;
3. результаты, достигнутые предприятием в отчетном периоде;
4. перспективы финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
5. имущественное положение предприятия на начало и конец отчетного периода; условия работы предприятия в отчетном периоде; результаты, достигнутые предприятием в отчетном периоде; перспективы финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**2. Как называется показатель, который дает обобщенную стоимостную оценку активов, числящихся на балансе предприятия?**

1. доля активной части основных средств;
2. сумма хозяйственных активов, находящихся в распоряжении предприятия;
3. коэффициент износа;
4. коэффициент обновления;
5. коэффициент выбытия.

**3. Как называется показатель, который характеризует долю стоимости основных средств, оставшуюся к списанию на затраты в последующих периодах?**

1. доля активной части основных средств;
2. сумма хозяйственных активов, находящихся в распоряжении предприятия;
3. коэффициент износа;
4. коэффициент обновления;
5. коэффициент выбытия.

**4. Вставьте пропущенное слово в фразу: «Под ... какого-либо актива понимают способность его трансформироваться в денежные средства».**

1. платежеспособностью;
2. ликвидностью;
3. надежностью;
4. деловой активностью;
5. устойчивостью.

**5. Сколько Вы можете назвать показателей ликвидности?**

1. 2;
2. 3;
3. 4;
4. 5;
5. 6.

**6. Как называется группа коэффициентов, которые характеризуют соотношение собственных и заемных средств предприятия?**

1. коэффициенты ликвидности;
2. коэффициенты финансовой устойчивости;
3. коэффициенты деловой активности;
4. коэффициенты рентабельности;
5. коэффициенты платежеспособности.

**7. Что является основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятие неплатежеспособным?**

1. Основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия - неплатежеспособным является одно из следующих условий:

- коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 2; (*Ктл*);

- коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1. (*Косс*);

2. Основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия - неплатежеспособным является оба следующих условия:

- коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение более 2; (*Ктл*);

- коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1. (*Косс*);

3. Основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия - неплатежеспособным является условие - коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 2; (*Ктл*);

4. Основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия - неплатежеспособным является условие - коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1. (*Косс*);

5. нет правильного ответа.

**8. Как называется отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его нормативному значению?**

1. коэффициент восстановления платежеспособности;
2. коэффициент деловой активности;

3. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
4. коэффициент рентабельности;
5. коэффициент финансовой устойчивости.

**9. Чему равен маржинальный доход?**

1. прибыли;
2. постоянным затратам;
3. сумме прибыли и постоянных затрат;
4. сумме постоянных и переменных затрат;
5. сумме переменных затрат и прибыли.

**10. Чем характеризуется финансовое состояние предприятия?**

1. обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью;

2. обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия,

3. целесообразностью размещения и эффективностью использования финансовых ресурсов,

4. финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами,

5. платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

**Критерии оценки по теоретическим вопросам:**

- «зачтено» с рейтинговой оценкой «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа составляет 90% и более;

- «зачтено» с рейтинговой оценкой «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 75% до 89%;

- «зачтено» с рейтинговой оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 60% до 74%;

- «не зачтено» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа менее 60%.

*6.4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Виды работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Аудиторная контрольная работа № 1	Тема 1 – Тема 3 компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	20%
Аудиторная контрольная работа	Тема 4 - Тема 6, компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	20%

бота № 2		
Аудиторная контрольная работа № 3	Тема 7 - Тема 9 компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	20%
Работа на семинаре	Ответы на вопросы преподавателя по теме семинара, выполнение домашних заданий, основанных на лекционном материале.	20 %
Итог	Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов контрольных работ и работы на семинарских занятиях), проставленная преподавателем в экзаменационной ведомости.	80%
зачет	Сдача зачета по билетам, включающим 2 вопроса	20%

## ***7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины***

### ***а)основная учебная литература***

1.Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 364 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2.Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 173 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс)

3.Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е.

Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 225 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

4. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 250 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 455 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

#### ***б ) дополнительная учебная литература***

1. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 135 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 208 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.).

#### ***в) информационно-справочные и поисковые системы:***

1. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) - Электронная библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

2. [iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) - ЭБС IPRbooks

3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

5. <http://consultant.ru/> - компьютерная справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

6. <http://garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».

7. <http://e.lanbook.com/> - электронная библиотека
8. [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru) - электронная библиотека Книгафонд
9. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека
10. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – сайт Министерства финансов РФ
11. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – сайт Федеральной налоговой службы
12. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – информационно – правовой портал
13. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - информационно – правовой портал
14. [www.buh.ru](http://www.buh.ru) – Интернет-ресурс для бухгалтеров
15. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба статистики (Росстат)
16. [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru) - Библиотека материалов по экономической тематике
  
17. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Сайт Министерства экономического развития
18. [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей
19. [www.vkkb.ru](http://www.vkkb.ru)
20. <http://www.12manage.com>
21. <http://www.cfin.ru/>
22. [http://gaap.ru](http://www.gaap.ru)
23. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Официальный сайт Центрального банка РФ
24. Поискковые системы: Yandex, Google.
25. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - публикации по вопросам маркетинга
26. [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru)- портал электронных СМИ для предпринимателей
27. [www.e-commerce.ru](http://www.e-commerce.ru) - информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу
28. [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)- сайт по теории и практике рекламы, пр, медиапланирования, маркетинга и т.д.
29. [www.manager.ru](http://www.manager.ru) -сайт о менеджменте, маркетинге, рекламе
30. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) -е-журнал по маркетингу «Секрет фирмы»
31. [www.ecsoman.edu.ru](http://www.ecsoman.edu.ru) – федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент;
32. Информационно-правовой портал Гарант - <http://www.garant.ru/>

32. Сайт Центрального Банка России. — <http://www.cbr.ru>

33. Интернет-страница ММВБ <http://www.micex.ru/>

34. Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru/>

## 8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям ( <i>перечисление понятий</i> ) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом ( <i>указать текст из источника и др.</i> ). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Аудиторная контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## **9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется компьютерная техника, электронные издания (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, видео- аудио- материалов (через Интернет), информационных (справочных) систем, баз данных, организовано взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, скайп, компьютерное тестирование, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Статистика»**

Специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном, помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения MS Office 2010, библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютером с доступом к базам данных и сети Интернет.