

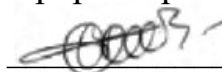


**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

**Факультет Экономики и управления
Кафедра Экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки:
38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль: «Менеджмент организации»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2022

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Менеджмент организации» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная/заочная

Рабочая программа по дисциплине «**Микроэкономика**» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

СОСТАВИТЕЛЬ :

Кандидат экономических наук, доцент
Соловьев А.П.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: основные понятия и категории микроэкономики, ключевые концепции микроэкономической теории, роль микроэкономики в обосновании типов и моделей поведения хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: анализировать микроэкономические явления на уровне фирмы и рынков, адаптировать знания микроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста.</p> <p>Владеть: методами микроэкономического анализа, построения микроэкономических моделей, характеризующих структуру и динамику фирм и рынков.</p>
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: принципы системы организации труда, элементы организации труда</p> <p>Уметь: определять ключевые проблемы в сфере труда на предприятии и в обществе</p> <p>Владеть: высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в трудовой сфере</p>
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: принципы экономического мышления, нормативно-правовые документы;</p> <p>Уметь: анализировать факты, характеризующие микроэкономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в микроэкономических моделях;</p> <p>Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации в области микроэкономики опираясь на нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для поиска эффективных организационно-управленческих решений.</p> <p>Уметь: использовать эти методы на практике.</p> <p>Владеть: навыками анализа условий и последствий организационно-управленческих</p>

		решений, способностью к критичному восприятию, обобщению и анализу информации
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: методы обобщения, анализа, синтеза информации; Уметь: анализировать факты, характеризующие микроэкономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в микроэкономических моделях; Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации в области микроэкономики.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать: основные методы финансового менеджмента. Уметь: анализировать экономические проблемы на основе обработанных данных, формулировать средства решения поставленных экономических задач Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для поиска эффективных организационно-управленческих решений. Уметь: использовать эти методы на практике. Владеть: современными технологиями выработки эффективных управленческих решений.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при	Знать: теоретические и методические основы контроля реализации бизнес-планов, основные виды контроля в области управления. Уметь: обеспечивать контроль реализации бизнес-планов, договоров и контрактов. Владеть: знаниями, навыками и методами поэтапного контроля, методическим инструментарием реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

	выполнении конкретных проектов и работ	
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин вариативной части Б1.В.ОД.11.

Дисциплина «Микроэкономика» составляет экономико-теоретический блок, вместе с предшествующими дисциплинами «История экономики учений», «Статистика» и последующей дисциплиной «Макроэкономика», позволяя осветить объемный и сложный уровень экономики, включающий отдельные фирмы и рынки, потребителей и цены на товары и т.д.

Изучение дисциплины предшествует, а полученные в ходе её изучения знания создают основу для изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Банковское дело», «Методы принятия управленческих решений», «Политика доходов и заработной платы», «Экономический анализ» и др.

Для ее успешного освоения студенты должны владеть базовыми знаниями элементарной математики и начал математического анализа в объеме средней общеобразовательной школы, иметь общее представление об особенностях и закономерностях социально-экономического развития мира и отдельных стран.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕ), 144 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	144	4
Аудиторная работа, всего:	66	
в том числе:		
Лекции	38	
Практические занятия/семинары, в том числе:	28	
Аудиторная контрольная работа (защита курсовой работы)	2	
Самостоятельная работа, всего:	51	
в том числе:		
Внеаудиторные самостоятельные работы (курсовая)	30	

Самоподготовка (самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.)	21	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен 27 часов	

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	144	4
Аудиторная работа, всего:	16	
в том числе:		
Лекции	8	
Практические занятия/семинары, в том числе:	8	
Аудиторная контрольная работа (защита курсовой работы)	-	
Самостоятельная работа, всего:	119	
в том числе:		
Внеаудиторные самостоятельные работы (курсовая)	30	
Самоподготовка (самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.)	89	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен 9 часов	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	семинары, практические занятия	
1.	Раздел 1. Введение в микроэкономику.	15	4	4	7
2.	Раздел 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и пред-	19	8	4	7

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятель- ную работу обучающихся и трудоемкость (в ча- сах)		
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обуча- ющихся
			всего	лекции	
	ложения				
3.	Раздел 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция	17	6	4	7
4.	Раздел 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)	18	6	4	8
5.	Раздел 5. Теория потребительского поведения	14	6	4	8
6.	Раздел 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли	15	4	4	7
7.	Раздел 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации	15	4	4	7
	Курсовая	4			
	Экзамен	27			
	Всего за 4 семестр:	144	38	28	51
	ИТОГО:	144	38	28	51

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятель- ную работу обучающихся и трудоемкость (в ча- сах)		
			аудиторные учеб- ные занятия		самостоятельная работа обу- ющихся
			всего	лекции	
1.	Раздел 1. Введение в микроэкономику.				
2.	Раздел 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения	38	2	2	34
3.	Раздел 3. Рыночные структуры: совершенная и				

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятель- ную работу обучающихся и трудоемкость (в ча- сах)		
			аудиторные учеб- ные занятия		самостоятельная работа обу- чающихся
			лекции	практиче- ские заня- тия	
	несовершенная конку- ренция	38	2	2	34
4.	Раздел 4. Особенности от- дельных рынков (факто- ров производства, труда, капитала и т.д.)				
5.	Раздел 5. Теория потреби- тельского поведения	38	4	4	34
6.	Раздел 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли				
7.	Раздел 7. Основы теории экономики благосостоя- ния и экономики информации				
	Курсовая	4			
	Экзамен	9			
	Всего за 4 семестр:	144	8	8	119
	ИТОГО:	144	8	8	119

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Раздел 1. Введение в микроэкономику.

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики

Предмет экономической теории. Экономика как хозяйственная система и как наука. Микро– и макроэкономика. Метод экономической теории. Основные черты ее научного метода (научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, функциональный анализ и т.д.). Функции микроэкономической теории. Логическая структура курса. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Каково соотношение микроэкономики и «Экономикс».
3. Какие методы экономического анализа преобладают в микроэкономике.
4. Дать классификацию моделей микроэкономики: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.

Тема 1.2. Проблема редкости, технологический выбор и координа-

ция выбора в различных хозяйственных системах.

Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ). Классификация прав собственности (“перечень Оноре”). Спецификация прав собственности и “трагедия общин”. Границы прав собственности в различных хозяйственных системах.

Вопросы для обсуждения:

1. Ограниченность ресурсов производства: абсолютная и относительная.
2. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов
3. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).
4. Альтернативные издержки.

Раздел 2. Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения

Тема 2.1. Принципы рыночной экономики.

Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен. Рыночная реформа в России и начало запуска рыночного механизма.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок и из чего он состоит?
2. Какая классификация видов рынка наиболее содержательна в микроэкономике?
3. На каких принципах строится рыночная экономика как система рынков?
4. Какие принципы рыночной экономики действуют в современной России?

Тема 2.2. Рыночный механизм спроса и предложения. Общее равновесие и эффективность.

Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время). Эластичность спроса по доходу. Классификация продукции в зависимости от значения эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластич-

ность предложения и ее измерение. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое спрос и величина спроса?
2. Каковы факторы сдвига кривой спроса?
3. Что такое предложение и величина предложения?
4. Каковы факторы сдвига кривой предложения?
5. Как выглядит график эластичности спроса по цене и по доходу?
6. Как описать рыночное равновесие: мгновенное, краткосрочное и долгосрочное?
7. Что представляет собой система уравнений общего равновесия.
8. Какая связь между общим равновесием и эффективностью?

Раздел 3. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция

Тема 3.1. Рынок благ и рыночные структуры. Совершенная конкуренция.

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Признаки совершенной конкуренции. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы. Предельный доход и предельная прибыль. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Излишек производителя. Краткосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой классификация рыночных структур?
2. Каковы модельные условия рынка совершенной конкуренции?
3. Что такое рыночные барьеры?
4. Какую роль играет совершенная информация в модели совершенной конкуренции?

Тема 3.2. Монополистическая конкуренция.

Классификация моделей. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в традиционных моделях монополистической конкуренции. Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа). Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в адресных моделях монополистической конкуренции. Условие невхождения в

модели города на окружности. Монополистическая конкуренция и эффективность. Влияние потоварных и аккордных налогов и субсидий на выбор фирмы и эффективность долгосрочного исхода в простой традиционной модели монополистической конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы признаки монополистической конкуренции?
2. Что такое дифференциация продукта?
3. Какие барьеры входа на рынок действуют в монополистической конкуренции и насколько они высоки?
4. Как ведёт себя фирма в условиях монополистической конкуренции?
5. Как определить цены и объем продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах?

Тема 3.3. Олигополия.

Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Модель Курно: подход с позиций предположительных вариаций и подход с позиций функции остаточного спроса. Дилемма дуополии. Модель Стэкльберга. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом).

Вопросы для обсуждения:

1. В чём особенности олигополии предложения?
2. Каковы признаки модели дуополии Курно?
3. Что такое картели и ценообразование за лидером?
4. В чём проявляется стратегическая взаимозависимость фирм– олигополистов?
5. Как проявляет себя олигополия на розничном рынке бензина в России?

Тема 3.4. Монополия.

Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Предельный доход и эластичность спроса. Концепция потерь от мертвого груза. Монополия и монопольная власть. Источники монопольной власти. Монопсония и монопсоническая власть. Монопольное ценообразование в сравнении с ценообразованием при совершенной конкуренции. Цена на рынке монополии. Цена на рынке монопсонии. Двусторонняя монополия. Общественные издержки монопольной власти. Антитрестовское законодательство.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы признаки модели чистой монополии?
2. Что означает максимизация прибыли чистого монополиста?
3. Какие существуют показатели монопольной власти (индекс Лернера) и рыночной концентрации (индекс концентрации, индекс Герфиндаля)?

4. Какие общественные потери в условиях чистой монополии?
5. Что такое естественная монополия?

Раздел 4. Особенности отдельных рынков (факторов производства, труда, капитала и т.д.)

Тема 4.1. Рынки факторов производства.

Спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Эффекты замещения и выпуска при изменении цены фактора. Спрос фирмы на факторы в коротком и длительном периодах. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов. Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое факторы производства?
2. В чём особенности рынков факторов производства?
3. Каковы особенности спроса на факторы производства?
4. Каковы особенности предложения факторов производства.
5. Как связаны рынок земли и земельная рента?
6. От чего зависит цена земли?

Тема 4.2. Рынок труда и заработная плата.

Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости; влияние налогов и контроля над заработной платой. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём особенности рынка труда?
2. Что влияет на спрос и предложение на рынке труда?
3. Какова сущность заработной платы и как она раскрывается в теории?
4. В чём различие номинальной и реальной заработной платы?
5. Как зависит несовершенная конкуренция на рынке труда от профсоюзов и государства?

Тема 4.3. Рынок капитала. Процент.

Денежный капитал как товар. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности. Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы сегменты рынка капитала?
2. В чём особенности спроса и предложения на рынке заемных средств?
3. Какие существуют теории процента?
4. Как рассчитать текущую и чистую дисконтированную стоимость?
5. В чём особенности рынка ценных бумаг?
6. Каковы функции фондовой биржи?

Раздел 5. Теория потребительского поведения

Тема 5.1. Основы теории потребительского поведения

Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности. Полезность и функция полезности. Предельная полезность. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора. Аксиоматика ординалистского подхода. Ординалистская функция полезности.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите понятие потребительских предпочтений.
2. Как можно представить структуру потребительских предпочтений?
3. Каково понятие полезности?
4. Что такое функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях?

Тема 5.2. Теория потребительского выбора.

Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля. Теория поведения потребителей — основа теории спроса. Эффект замены и эффект дохода. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения. Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём смысл бюджетных ограничений?
2. Как изобразить график бюджетных ограничений?
3. Что представляет собой потребительский выбор?
4. В чём смысл равновесия потребителя?
5. Что означают эффект замены и эффект дохода в теории потребительского выбора?

Раздел 6. Теория фирмы, её издержек и прибыли

Тема 6.1. Основы теории фирмы.

Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи. Организационно-правовые формы фирмы. Масштаб фирмы. Цели фирм на рынке.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём различие между неоклассической и институциональной теорией фирмы?
2. Какие существуют организационно-правовые формы фирмы?

Тема 6.2. Теория производства. Издержки и прибыль фирмы.

Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения. Свойства производственной функции в коротком периоде. Убывающая предельная производительность переменного фактора и стадии производства. Свойства производственной функции в длительном периоде. Отдача от масштаба. Свойства производственной функции с неизменной отдачей от масштаба. Производственная функция и технический прогресс. Свойства производственной функции Кобба-Дугласа. Классификация издержек. Капитальные и текущие издержки, невозвратные издержки, квазипостоянные издержки. Изокосты. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой смысл содержится в понятии предельного продукта фактора производства.
2. Что такое экономические издержки?
3. Каковы виды издержек?
4. Чем отличаются издержки в кратко- и долгосрочном периоде?
5. Что такое общий и предельный доход фирмы?
6. Чем отличаются экономическая и бухгалтерская прибыль?
7. Какие способы максимизации прибыли фирмы?

Раздел 7. Основы теории экономики благосостояния и экономики информации.

Тема 7.1. Основы теории экономики благосостояния, внешние эффекты и общественные блага

Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Критерии оценки желательности или нежелательности того или иного состояния экономики или ее организации. Критерии общественного благосостояния. Кардиналистский критерий. Критерий Ролза. Критерий компенсации Калдора-Хикса. Современная теория общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений. Парадокс голосования. Теорема Эрроу о невозможности. Внешние эффекты как пробел рынка. Внешние эффекты между потребителями и между производителями. Положительные и негативные внешние эффекты. Интернализация внешнего эффекта. Решение проблемы внешних эффектов за счёт установления налога. Теорема Коуза. Общественные блага как пробел рынка. Виды общественных благ. Проблема неплательщика.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём сущность теории общественного благосостояния?

2. Что выступает в качестве критерия общественного благосостояния?
3. Как построить кривую возможных полезностей и изобразить функцию общественного благосостояния?
4. Почему внешние эффекты относятся к пробелам рынка?
5. Как объяснить, что оборона и образование относятся к общественным благам?
6. Каковы общие признаки общественных благ?
7. В чем смысл «проблемы безбилетника»?

Тема 7.2. Экономика информации.

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы ценность и цена информации?
2. В чем смысл асимметрии информации?
3. Как связаны «Рынок лимонов» и модель Дж.Акерлофа?
4. Какова проблема «принципал-агент» в отношениях между собственниками и акционерами корпораций?

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:

1. Работа с учебной и справочной литературой.
2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.
4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

Примерные темы курсовых работ

1. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.
2. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.
3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования.
5. Рынки земли и капитала, их особенности и механизм функционирования.
6. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.
7. Малый бизнес: проблемы становления и развития в России.
8. Российский бизнес в начале XXI века.

9. Роль рынка в современной экономике.
10. Экономические функции государства в рыночной экономике.
11. Инфраструктура рыночного хозяйства.
12. Предприятия в условиях современной экономики России.
13. Антимонопольное регулирование за рубежом и в Российской Федерации.
14. Теория фирмы и ее место в экономической науке.
15. Теория эластичности и ее практическое применение.
16. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.
17. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России.
18. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке.
19. Монополии и их роль в рыночной экономике.
20. Государственное регулирование естественных монополий.
21. Рынки с ассиметричной информацией.
22. Эволюция и сравнительная характеристика классической и неоклассической экономических школ.
23. Рынки факторов производства (на выбор).
24. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.
25. Общественные блага: особенности и функции.
26. Классификация микроэкономических моделей: статистические и динамические, оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.
27. Функции микроэкономического анализа.
28. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
29. Потребности, блага и их классификация. Ресурсы производства и их виды.
30. Теория факторов производства и их взаимосвязь с классификацией ресурсов (таблица).
31. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов.
32. Эффект замещения и эффект дохода (по Слуцкому, по Хиксу).
33. Производственная функция: линейная, Кобба-Дугласса, В. Леонтьева.
34. Предприятие и рынок в длительном периоде.
35. Эффективность равновесия отрасли с точки зрения общественного благосостояния.
36. Эффективность равновесия монополиста с точки зрения общественного благосостояния.
37. Ущерб, приносимый монополией: в чем состоит ущерб; попытки оценки ущерба.
38. Естественная монополия и ее регулирование
39. Протекционизм и монопольная власть

40. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и закрытым входом.

41. «Дилемма заключенных» и сговор.

42. Стратегическое поведение и теория игр

43. Монополистическая конкуренция в пространстве.

44. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке.

45. Модель общего равновесия и имитация рынка.

46. Парето-эффективность и общее равновесие.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка*	Наименование оценочного средства
1.	методы микроэкономического анализа	ОК-3 (знать) ОПК-1 (знать)	доклад, сообщение
2.	теория рыночного спроса и предложения	ОК-6	экзамен
3.	теория совершенной и несовершенной конкуренции	ОК-10 ОПК-2	
4.	теория рынка труда, теория рынка капитала	ПК-4 ПК-5 ПК-7	экзамен
5.	теория потребительского поведения	ОПК-6 (владеть, уметь)	
6.	теория фирмы, её издержек и прибыли		
7.	теория экономики благосостояния, теория экономики информации		

2a) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу

	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
УСТНЫЙ ОТВЕТ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительное построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D	Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E	Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
РАБОТА В КОМАНДЕ	A	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды
	B	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения
	C	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения
	D	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды
	E	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	A	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	B	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	C	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	D	Использованы отдельные общие умения; они приме-

		няются слабо или неадекватно
	Е	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

2б) Описание шкал оценивания

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
2.	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Практические ситуации по теме семинара
3.	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Практические ситуации по теме семинара
4.	Контрольное тестирование	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тест по разделу 2, Тест по разделу 3 Тест по разделу 5, Тест по разделу 6, Тест по разделу 7.

3) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

а) типовые вопросы (задания)

Билет 1.

Вопрос 1. Предмет и метод микроэкономики.

Вопрос 2. Потребительский выбор и бюджетные ограничения.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Максимальная оценка 100%, в том числе:

- ответ на вопрос № 1 – от 0% до 50%;
- ответ на вопрос № 2 – от 0% до 50%.

в) Типовые тесты для контрольного среза № 1

1. Задача.

В таблице представлены данные, характеризующие производственные возможности воображаемой экономики. Постройте Кривую производственных возможностей.

Товар	Варианты					
	A	B	C	D	E	F
Бифштексы	15	14	12	9	5	0
Фильмы	0	1	2	3	4	5

2. Найдите единственно верный ответ. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабах всей экономики;
- б) численность занятых в хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены.

3. Найдите единственно верный ответ. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

4. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) объем роста объема производства одного блага над производством другого блага
- б) зависимость между объемом производства товаров и ресурсами производства;
- в) зависимость спроса на товар от его цены;
- г) возможности одновременного производства двух продуктов с учетом ограниченности ресурсов.

5. "Макроэкономика" и "микроэкономика" различаются тем, что:

- а) макроэкономикой управляет правительство, а микроэкономикой - руководители предприятий;
- б) макроэкономика - это крупные, большие предприятия, а микроэкономика - малые;
- в) макроэкономика - это экономика страны, а микроэкономика - это экономика региона;
- г) макроэкономика изучает экономику государства, а микроэкономика – рынки и фирмы.

6. К основным видам ресурсов производства относятся:

- а) трудовые, природные, финансовые, информационные;
- б) текущие, перспективные, потенциальные, бесплатные;
- в) внутренние, внешние, валютные, импортируемые;
- г) людские, сырьевые, денежные, капитальные, духовные.

7. Что понимается под абсолютной ограниченностью экономических ресурсов:

- а) невозможность удовлетворить полностью все потребности и желания всех людей;
- б) недостаточность денежных средств для покупки всего того, что нужно людям;
- в) расположение ресурсов в труднодоступных зонах, на большом расстоянии от их потребителя;
- г) нехватка природных богатств для потребностей человека в обществе.

г) Тесты для контрольного среза № 2

1. К факторам производства не относится:

- а) земля;
- б) капитал;
- в) технология;
- г) труд;
- д) ценная бумага.

2. Дивиденд – доход, получаемый от:

- а) облигации;
- б) векселя;
- в) акции;
- г) продаж товаров.

3. Если в течение года номинальная зарплата выросла с 20 000 руб. до 20 800 руб., а уровень цен – на 7%, то реальная зарплата:

- а) сократится на 7%
- б) сократится на 3%
- в) возрастет на 7 %;
- г) не изменится.

4. Цена земли не зависит от:

- а) себестоимости земельного участка;
- б) земельной ренты;
- в) нормы ссудного процента;
- г) спроса на землю.

5. Спрос на землю вырос на 5%, в результате может возникнуть следующая ситуация:

- а) предложения земли вырастет на 5% и цена земли сохранится равновесной;
- б) предложение земли и цена земли упадут на 5%;
- в) цена земли вырастет, а предложение земли не изменится;
- г) предложение земли вырастет меньше, чем цена земли.

6. Дифференциальная земельная рента I вида зависит от:

- а) умения фермера вести сельское хозяйство;
- б) использования агрономических методов;
- в) льготного кредита фермерам с помощью государства;
- г) плодородия земли.

7. Предложение труда на рынке труда в большей степени зависит от:

- а) предпочтений фирм;
- б) соотношения уровня оплаты труда и его тяжести;
- в) выбора между образованием и досугом;
- г) величины пенсий.

8. Если уровень заработной платы выше равновесного, то наблюдается:

- а) снижение предложения труда;
- б) увеличение объема предложения труда;
- в) уменьшение спроса на труд;
- г) увеличение спроса на труд.

9. Объем спроса на труд находится:

- а) в прямой зависимости от величины заработной платы;
- б) в обратной зависимости от величины заработной платы;
- в) в прямой зависимости от прибыли;
- г) в обратной зависимости от прибыли.

10. Задача.

Рыночный спрос на труд описывается формулой $L_d = 2W - 30$, где L_d — объем используемого труда в тыс. человеко-дней, а W — дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_s = 30 - W$.

- а) Определите равновесную ставку заработной платы.
- б) Укажите величину излишка труда при установлении государством ставки заработной платы минимум 30 условных единиц.

11. Неопределенность рассматривается экономистами как...:

- а) возможная неудача, материальные или иные потери, опасности, которые могут постигнуть предпринимателя в результате претворения в жизнь выбранного решения;
- б) предполагаемая удача, благоприятный исход;
- в) как возможность отклонения от цели;
- г) неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами.

12. Что не включает в себя характеристика риска:

- а) случайный характер события;
- б) заранее определенный исход;
- в) наличие альтернативных решений;
- г) вероятность возникновения убытков;
- д) вероятность получения дополнительной прибыли.

13. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены данного ресурса;

- б) цен взаимодополняемых и взаимозаменяемых ресурсов;
- в) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- г) все вышеперечисленное верно.

14. Если номинальная процентная ставка равна 5%, а темп прироста цен составляет 3%, то реальная процентная ставка равна:

- а) 8%;
- б) 321%;
- в) -2%;
- г) 2%.

15. Задача.

В банк помещена на год сумма 5 тыс. р. По истечении года клиент получает в банке 7 тыс. р. Цены в течение года выросли на 50%.

Определить а) процентный доход, б) номинальную и в) реальную процентную ставки.

16. Какова основная функция фондовой биржи:

- а) соединять продавцов и покупателей валюты;
- б) продавать и покупать товары крупными партиями;
- в) устанавливать дивиденды по акциям;
- г) проводить котировку курсов акций.

17. К понятию банка не относится:

- а) хранение денег и ценных бумаг;
- б) приём вкладов и выдача кредитов;
- в) финансовый посредник, передающий деньги вкладчиков заемщикам;
- г) организация, открывающая чековые счета;
- д) сбыт товаров оптовыми партиями.

18. Выберите правильный ответ: _____?_____ - это ценная бумага, которая свидетельствует о внесении определенного пая в капитал предприятия, дает право на получение части прибыли и позволяет участвовать в управлении предприятием:

- а) акция;
- б) вексель;
- в) облигация;
- г) чек.

19. Что такое дивиденд:

- а) доход на облигацию;
- б) доход на акцию;
- в) доход на банковский вклад;
- г) прибыль акционерного общества.

20. Облигация отличается от акции тем, что она приносит:

- а) более высокий доход;
- б) меньший доход, но дает право участвовать в управлении предприятием;
- в) твердый доход, но не дает право участвовать в управлении предприятием;

г) одинаковый по сравнению с акцией доход, но который выплачивается в первую очередь, то есть до выплаты дивиденда.

21. Какое из следующих утверждений будет верным в случае, если бизнесмен купит акции корпорации:

- а) он даст свои деньги в займы корпорации;
- б) он берет на себя ответственность за долги корпорации;
- в) ему гарантирован возврат денег, уплаченных за акцию;
- г) он получит право на частичное владение собственностью корпорации

22. Если на рынке труда, функционирующего в условиях совершенной конкуренции, государство законодательно установит минимальный уровень заработной платы выше равновесного, то это приведет к:

- а) избытку рабочей силы;
- б) нехватке рабочей силы;
- в) понижению ставки заработной платы;
- г) улучшению благосостояния всех работников, предлагающих услуги своего труда.

23. Задача.

Номинальная стоимость облигации 100 тыс.р. Она приносит процентный доход в виде в размере 10 тыс.р. Используя данные сведения, заполните недостающую информацию в таблице

Таблица – Исходные данные

Рыночная цена облигации (тыс.р.)	80		105	110	
Рыночная ставка процента (%)		9			6

24. Задача .

Цена земельного участка 250 млн.руб. при ставке банковского процента, равной 10 % и годовой земельной ренте 25 млн.руб. Как изменится цена этого участка, если ставка процента возрастет до 20 %, а годовая земельная рента до 50 млн.руб?

25. Задача. ОТВЕТЬТЕ : ВЕРНО/НЕВЕРНО (Да/Нет).

Если розничные цены на товары и услуги возрастают быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.

д) Тесты для контрольного среза № 3

1. Изокванта – это:

а. линия, которая характеризует разные комбинации ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый уровень производственных издержек;

б. объем продукции, который получает предприятие, используя данный объем ресурсов;

в. кривая, которая показывает оптимальное сочетание факторов производства при обеспечении неизменного объема производства;

г. объем продукции, которую предприятие получает в течение определенного времени.

2. Предприятие минимизирует свои затраты на данном объеме производства в точке соприкосновения:

- а. кривой изокосты и наиболее низкой из возможных изоквант;
- б. кривой изокосты и высочайшей из возможных изоквант;
- в. кривой изокванты и наиболее низкой точки из возможных;
- г. кривой изокванты и высочайшей из возможных изокост;
- д. кривой изокосты и кривой изокванты.

3. Предприятие максимизирует объем производства при определенном уровне издержек в точке соприкосновения:

- а. изокосты и наиболее низкой из возможных изоквант;
- б. изокосты и высочайшей из возможных изоквант;
- в. изокванты и наиболее низкой из возможных изокост;
- г. изокванты и высочайшей из возможных изокост;
- д. изокосты и наименьшей точкой из возможных изоквант.

4. Средние издержки производства будут иметь минимальное значение при условии, что для данного объема выпуска:

- а. средние переменные издержки равны совокупным постоянным расходам;
- б. маржинальные издержки равны средним издержкам;
- в. предельные издержки равны средним переменным расходам;
- г. средние постоянные издержки интенсивно снижаются.
- д. предельные издержки не равны средним общим издержкам;

5. В краткосрочном периоде предприятие вырабатывает 10 ед. продукции. Средние переменные издержки равны 5 д. е., совокупные постоянные - 20 д. е. При данных условиях средние общие издержки будут равны:

- а. 70 д. е.;
- б. 30 д. е.;
- в. 25 д. е.;
- г. 7 д. е.
- д. 20 ден. ед.

6. В долгосрочном периоде:

- а. АРС снижаются;
- б. АРС стабильны;
- в. все издержки являются постоянными;
- г. все издержки являются переменными;
- д. все издержки являются постоянными.

7. Фиксированные (постоянные) издержки - это:

- а. издержки на ресурсы согласно ценам на момент их приобретения;
- б. издержки, которые имеют место даже тогда, когда ничего не производится;
- в. неявные издержки производства;
- г. издержки на приобретение сырья по фиксированным ценами;

д. издержки, которые зависят от объема выпуска продукции.

8. Если средние переменные издержки уменьшаются с ростом выпуска продукции, то для данного интервала объемов выпуска характерным будет:

- а. сокращение общих издержек;
- б. сокращение общих фиксированных издержек;
- в. превышение средних переменных издержек над предельными;
- г. увеличение предельных издержек.
- д. превышение общих переменных издержек над предельными.

9. Отметьте неверное, на ваш взгляд, утверждение:

- а. фиксированные издержки не изменяются с увеличением производственных мощностей предприятия.
- б. функция общих издержек показывает соотношение между минимальными расходами и запланированным объемом производства.
- в. аналогом бюджетной линии потребителя для предприятия является изокоста.
- г. минимизация издержек при данном выпуске и максимизация выпуска при данных расходах являются, в сущности, идентичными процессами.
- д. аналогом кривой спроса потребителя для предприятия является изокоста.

10. Превышение издержек над доходами показывает:

- а. эффективность фирмы
- б. самокупаемость фирмы
- в. убыточность фирмы
- г. описание шкалы оценивания

Критерии оценки:

Максимальная оценка 100 % за каждую из 3-х самостоятельных работ, в том числе:

A (90-100 %)	Правильно решены все предъявляемые задания, даны необходимые комментарии
B (82-89 %)	Все задания в целом решены верно, но имеются отдельные недочеты
C (75-81 %)	Ошибочное решение дано в 20-25% заданий или в стольких же заданиях решение отсутствует.
D (67-74 %)	Ошибочное решение дано в 25-30% заданий или в стольких же заданиях решение отсутствует.
E (60-66 %)	Ошибочное решение дано в 30-40% заданий или в стольких же заданиях решение отсутствует.
F (менее 60 %)	Ошибочное решение дано в более чем 40% заданий или в стольких же заданиях решение отсутствует.

4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций

Виды работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Контрольный срез № 1	Предмет микроэкономики. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ). Экономические агенты в микроэкономике. Понятие рынка и условия его формирования. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики.	от 0% до 20%
Контрольный срез № 2	Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эластичность спроса по цене. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.	от 0% до 20%
Контрольный срез № 3	Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модели олигополии. Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Ассиметричная информация. «Рынок лимонов».	от 0% до 20%
Доклады по всем разделам	По перечню предлагаемых тем.	от 0% до 10%
Работа на семинаре	Ответы на вопросы преподавателя по теме семинара, выполнение домашних заданий, основанных на лекционном материале.	от 0% до 30%
Всего оценка по текущему контролю	Средняя по 3 контрольным срезам вместе с оценкой работы на семинарах и докладов	от 0% до 100%
Экзамен	Ответ по билетам, включающим два теоретических вопроса и задачу	от 0% до 100%
Итог	Итоговым результатом по курсу считаются две оценки, полученные студентом по результатам работы и экзаменов в 1 и 2 семестрах, проставленные преподавателем в зачетной ведомости, каждая из которых рассчитывается с учетом весовых коэффициентов (см. ниже)	от 0 % до 100% Оценка от 1 до 5

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 320 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для академиче-

- ского бакалавриата / Г. А. Маховикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 281 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).
3. Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. -2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2014. - 330 с. - (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).
4. Гребенников, П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 547 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 690 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

б) дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. -М. : Издательство Юрайт, 2017. - 386 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 414 с. -(Серия : Бакалавр. Академический курс).

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на прак-

	тическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (<i>рыночная структура, издержки и прибыль фирмы, бюджетные ограничения потребителя, эластичность спроса и предложения</i>) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы размещена на сайте кафедры.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При чтении лекций предусмотрено использование авторских электронных презентаций в виде слайдов и демонстрационных видео материалов, каждый из которых несет в себе необходимую для эффективного обучения учебной дисциплины визуальную информацию (текстовую, графическую, табличную и др.).

Программное обеспечение для персонального компьютера предполагает работу в операционной системе не ниже Win7, комплект прикладных программ MS Office, программы утилиты (антивирусы, упаковщики и архиваторы, служебные и пр.), программы выхода в сеть Интернет по типу OPERA, GOOGLE и пр. для оперативного соединения с ЭБС «IPRbooks».

информационно-справочные и поисковые системы:

- 1) www.ecsocman.edu.ru – федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент;
- 2) Информационно-правовой портал Гарант - <http://www.garant.ru/>
- 3) Сайт Центрального Банка России. — <http://www.cbr.ru>
- 4) Интернет-страница ММВБ <http://www.micex.ru/>
- 5) Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://>

www.minfin.ru/

б) Электронная библиотечная система - [http:// www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Предусматривается использование оборудованных лекционных и семинарских аудиторий с компьютером, соединённым с проектором и подключённым к Интернет.