

**Негосударственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Институт государственного администрирования»**

Протокол № 12
Ученого совета
от 20 декабря 2013 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор НОУ ВПО «ИГА»

А.В. Тараканов

« 23 » декабря 2013 г.

**Образовательная программа дополнительного профессионального
образования**

Программа курсов переподготовки

«Управление и экономика в образовании»

Учебно-методические документы:

Учебный план, учебно-тематический план, учебная программа

Составители:

Доцент, к.п.н. С. Н. Литвинова
Доцент, к.п.н., Диниц Г.Н.
Профессор, д.т.н. Портнов Е.М.
Доцент, К.э.н., Иванов К.В.

Москва - 2013

Пояснительная записка

Программа переподготовки «Управление и экономика в образовании» нацелена на совершенствование профессиональных компетенций у руководителей и административного состава образовательных организаций.

Программа выстроена модульно и предполагает освоение нормативно-правовых основ деятельности образовательных организаций, финансово-экономических основ функционирования образования в новых условиях интеграции и реформирования, овладения управленческими и психологическими умениями в области управления персоналом и повышения эффективности деятельности организации.

В результате освоения модуля **«Финансово-экономические основы функционирования образовательных организаций в новых условиях»**

Слушатель должен **знать:**

- основы организации хозяйственной деятельности фирмы;
- характер микро - и макроэкономических проблем рынка;
- основы экономической деятельности образовательных учреждений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности в образовательном учреждении;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов на содержание образовательного учреждения;
- виды внебюджетных средств, источники поступления, формы организации предпринимательской деятельности;
- организацию труда и заработной платы в образовательном учреждении.
- основные концепции экономики образования, к которым относятся:
- основные классификации благ, в том числе частные и общественные
- теории спроса и предложения
- типы рыночных структур
- рынок труда и систему государственного финансирования среднего образования в России;
- изменение роли государственного бюджета в новых условиях;
- тенденции изменения объемов и источников финансирования среднего образования в развитых странах;
- современные подходы к финансированию среднего образования, нормативно-подушевое финансирование образовательных учреждений;
- значение факторов обеспечения качества в решении задач финансирования;
- знать особенности внебюджетной деятельности образовательных учреждений, платных услуг в образовательных учреждениях;
- знать основные источники наборов данных, используемых для исследования в экономике образования и как получить доступ к таким вторичным данным;
- механизм формирования стоимости и возмещения затрат;
- иметь представление о ценообразовании в образовательном учреждении;
- действие хозяйственного механизма образовательного учреждения, организацию его деятельности.

УМЕТЬ:

- объяснять характер экономики образования как науки;
- объяснять сущность основных экономических явлений и процессов в образовании;
- анализировать факторы обеспечения качества общего образования в решении задач финансирования;
- разрабатывать современные стратегии финансирования общего образования и модели управления финансовыми ресурсами образовательных учреждений;
- анализировать общие характеристики и различия в системах финансирования общего образования в разных странах мира;
- анализировать конкурентные особенности рынка образовательных услуг;
- рассчитывать величину, структуру затрат на обучение;
- определять современную ценность будущих благ.
- определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования.

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- анализировать ситуации, проводить микроисследования, проводить связь между понятиями профессиональной направленности и экономическими категориями
- разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий
- провести на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, используя стандартные инструменты микроэкономического анализа,
- проинтерпретировать полученные результаты в терминах исходной ситуации;
- объяснять, анализировать и оценивать образовательную политику с экономической точки зрения
- формировать собственную позицию по отношению к реальным экономическим ситуациям, вырабатывать свою точку зрения.

ВЛАДЕТЬ:

- изученными концепциями экономики образования на уровне знаний - синтеза, т.е. умения комбинировать элементы, чтобы получить целое и использовать знания из разных областей, оценивать логику построения материала, проводить экономический анализ,
- основываясь на четких критериях, что соответствует уровню методологической компетентности – уровень образованности для самостоятельного решения исследовательских и творческих задач;
- специальной экономической терминологией;
- системой теоретических и практических знаний и навыков по экономике образования в объеме программы;
- основами управленческого учета в образовательном учреждении;
- навыками самостоятельного получения новых знаний, профессиональной аргументации, методами экономического анализа;
- навыками сравнительного анализа фактов и явлений экономической жизни;
- навыками аналитической работы в практической ситуации.

В результате освоения модуля «Менеджмент в сфере образовании. Управление образовательным процессом»

Слушатель должен знать:

- современные тенденции развития образовательной системы;
- критерии инновационных процессов в образовании;
- принципы проектирования новых учебных программ и разработки инновационных методик организации образовательного процесса;
- принципы использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;

Уметь:

- осваивать ресурсы образовательных систем и проектировать их развитие;
- внедрять инновационные приемы в педагогический процесс с целью создания условий для эффективной мотивации обучающихся;
- интегрировать современные информационные технологии в образовательную деятельность;
- выстраивать и реализовывать перспективные линии профессионального саморазвития с учетом инновационных тенденций в современном образовании;

Владеть:

- способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного образования;
- из разных областей общей и профессиональной культуры;
- технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах.

Учебный план

Цель: овладение слушателями академическими и профессиональными компетенциями в области экономики и управления в образовании.

Категория слушателей: руководители, заместители директоров, практические работники образовательных учреждений.

Уровень образования слушателей программы: высшее (среднее) профессиональное

Форма обучения: заочная,

Длительность обучения: 6,5 месяцев

Уровень получаемого образования: профессиональная переподготовка

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке (для выполнения нового вида профессиональной деятельности)

Учебно-тематический план

№п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов, в том числе аудиторных	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Интерактивные формы	
1.	Модуль 1. Правовые основы функционирования образовательных организаций в условиях реформирования системы образования в России	50/25	12	38	Зачет
1.1.	Общие положения о праве в сфере образования. Нормативно-правовое обеспечение модернизации образования. Права детей и формы их правовой защиты.	14	4	10	
1.2.	Правовой статус образовательной организации. Правовые и организационные основы деятельности образовательных организаций.	24	4	20	
1.3.	Правовые аспекты кадровой политики в образовании	22	4	18	
2	Модуль 2. Финансово-экономические основы функционирования образовательных организаций в новых условиях	150/65	50	100	Зачет
2.1.	Экономические основы организации деятельности образовательных организаций.	22	10	12	

2.2.	Организация финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений. Механизмы хозяйствования в условиях инновационного развития образовательной организации.	22	10	12	
2.3.	Бухгалтерский учет в бюджетных образовательных организациях. Налоги и налогообложение. Анализ финансовой отчетности образовательных организаций	22	10	12	
2.4.	Ценообразование на услуги образовательных организаций	22	10	12	
2.5	Эффективное управление финансами в образовательном учреждении . Новая система оплаты труда в образовании	22	10	12	
2.6.	Сущность хозяйственного механизма, его своеобразие в образовании.	20	10	10	
2.7.	Показатели социально-экономической эффективности деятельности образовательных организаций	20	10	10	
3	Модуль 3. Менеджмент в сфере образования. Управление образовательным процессом	150/60	50	100	Зачет
3.1	Менеджмент в образовании как вид отраслевого менеджмента	12	4	8	
3.1.2.	Прикладные аспекты стратегического менеджмента в образовании	14	4	10	

3.1.3.	Маркетинг в образовании	14	4	10	
3.2.1.	Управление как фактор развития образовательного процесса в условиях реформирования образования	20	4	16	Зачет
3.2.2.	Современные тенденции в развитии образования в России и мире.	12	4	8	
3.2.3.	Управление качеством образования. Концептуальные основы федеральных государственных требований к условиям реализации основной общеобразовательной программы ОО. Образовательные стандарты как фактор, определяющий педагогические цели и образовательные результаты.	16	6	10	
3.2.4.	Психология управления. Межличностные коммуникации и психология общения.	14	4	8	
3.2.5.	Управление конфликтами в образовании.	16	6	8	
3.2.6.	Харизматическое лидерство руководителя образовательной организации.	6	2	4	
3.2.7.	Психологические факторы принятия решений руководителем ОО	12	4	8	

3.4.	Методика психолого-педагогических исследований	8	4	4	
3.5.	Проблема эмоционально выгорания в профессиональной деятельности	6		6	
	Государственная итоговая аттестация :ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА	20			Защита
	ИТОГО	520 ч. из них 170ч. самостоятельная работа	112	238	

Содержание программы

Содержание модуля «Финансово-экономические основы функционирования образовательных организаций в новых условиях»

1. Экономические основы организации деятельности образовательных организаций

1.1. Введение в экономику образования. Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук. Предмет экономики образования, его взаимосвязь с предметом экономической теории. Экономические законы и специфика их проявления в сфере образования. Определение образовательных проблем. Основные вопросы, связанные с образованием: рост производительности, неравенство доходов, социальная мобильность. Кривая производственных возможностей.

1.2. Экономические отношения в сфере образования.

Сфера образования как составная часть национального хозяйства. Характеристика потребности в образовании. Образование как благо. Образовательная услуга. Черты образовательных услуг. Специфика образовательной услуги как товара. Образовательные услуги как разновидность общественных благ и возможность их получения на коммерческой и некоммерческой основе. Частные и общественные блага.

1.3. Рынок образовательных услуг и его основные черты.

Понятие бесплатности образовательных услуг. Частный и государственный секторы платных услуг. Образовательные услуги: анализ спроса и предложения на рынке. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг. Факторы спроса, предложения. Эластичность спроса и предложения образовательных услуг.

Применение моделей потребительского поведения и теории производства в образовании.

2.1. Производственная функция в образовании. Производственная функция в образовании. Методологические проблемы оценки производственной функции. Ресурсы, используемые в производстве образовательных услуг. Затраты, их виды. Эффективность в использовании ресурсов в сфере образования. Влияние наполняемости классов на достижения.

2. Организация финансово-хозяйственной деятельности образовательных организаций. Механизмы хозяйствования в условиях инновационного развития образовательной организации.

Финансовые аспекты образования и роль государства в образовании.

Принципы государственного финансирования сферы образования. Программное и проектное финансирование, бюджетирование, ориентированное на результат, управление по индикаторам, нормативно-подушевое финансирование, формульное финансирование. Принципы ответственного финансового менеджмента в образовании. Переход от управления затратами к управлению результатами.

Оценка эффективности бюджетных расходов на образование.

Метод оценки эффективности бюджетных расходов на образование. Масштабы неэффективных расходов в образовании. Механизмы сокращения зон неэффективности.

3. Бухучет в бюджетных организациях. Специфические особенности бюджетного учета.

Формы учета, применяемые в бюджетных организациях. Учет финансирования, денежных средств и расходов

Внебюджетная деятельность и виды внебюджетной деятельности ОО.

Классификация внебюджетных доходов. Факторы эффективности внебюджетной деятельности. Налоги и налогообложение в бюджетных организациях.

Анализ финансовой отчетности образовательных организаций.

4. Ценообразование в образовательных организациях.

Основы принятия ценовых решений. Субъективная полезность. Спрос на услуги. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в ценообразовании.

Затратные методы ценообразования. Затратное ценообразование. Классификация издержек для целей ценообразования. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов. Сущность, методы, достоинства и недостатки. Особенности применения.

Параметрическое ценообразование. Параметрические методы ценообразования. Экономическая ценность товара: что это такое и от чего она зависит. Что снижает и что повышает экономическую

ценность товара. Процедура определения экономической ценности товара. Сущность, методы, достоинства и недостатки. Особенности применения.

Сущность ценовой стратегии фирмы. Политика цен. Стратегия ценообразования. Виды стратегий. Обоснование выбора стратегии ценообразования. Стратегия получения максимального дохода. Стратегия вытеснения конкурентов с помощью низких цен. Стратегия проникновения на рынок и завоевания рынка. Стратегия конкурентных цен. Нейтральная стратегия ценообразования. Стратегия формирования круга постоянных клиентов. Стратегия «снятия сливок». Тактика ценообразования. Классификация тактических приемов ценообразования. Нижний и верхний предел цены.

Ценообразование в сфере услуг.

Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг. Невещественность услуг и ее значение для ценообразования. Пиковые и внепиковые нагрузки на услуги и их учет при анализе издержек. Индивидуализация услуг и проблемы нормирования издержек на их оказание. Проблемы и факторы ценообразования на рынке услуг. За что платят потребители, покупая услугу: роль немонетарных факторов. Специфичность товара «образовательная услуга». Особая услуга – образовательная. Понятие образовательной программы. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к уровням цен. Понятие прогнозируемого эффекта от услуги.

Основные этапы организации платных образовательных услуг.

Определение себестоимости подготовки по утвержденной программе обучения и установление на ее основе нижнего уровня цены. Определение верхней границы цены на основе статистики цен с применением параметрического метода. Анализ зависимости дохода от наполняемости группы и различных уровней цены и фиксация действующей цены. Пересчет цен на услуги.

5. Эффективное управление финансами в образовательном учреждении.

Финансовая деятельность ОУ. Финансовая деятельность бюджетного учреждения: смета расходов ОУ, ее разработка, ведущие статьи, исполнение сметы расходов. Задачи финансового планирования. Планирование производственных показателей, расходов на оплату труда, материальных (коммунальных, транспортных услуг, услуг связи и т.д.). Планирование расходов на текущий и капитальный ремонт. Финансовая деятельность автономного учреждения: финансирование выполнения государственных заданий. Формирование государственных заданий. Особенности планирования расходов автономного учреждения. Доходы ОУ в виде предоставленных им из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания и иных субсидий. Эффективное управление финансами в образовательном учреждении. Источники финансирования ОУ и их удельный вес в общем объеме бюджета ОУ. Структура финансовых потоков ОУ.

Новая система оплаты труда в образовании. Эффективный контракт. Основные принципы построения системы оплаты труда. Унификация подходов к формированию ставок заработной платы (окладов) всех категорий работников системы образования. Дифференциация окладов в зависимости от критериев. Формирование критериев для фонда надбавок и доплат с целью унификации показателей, стимулирующих повышение качества труда для всех категорий работников. Формулы расчета должностных окладов работников. Дифференциация в оплате труда педагогов.

Анализ результатов перехода на новую систему оплаты труда в регионах России.

Условия и основные принципы введения новой системы оплаты труда. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы введения новой системы оплаты труда работников бюджетных учреждений. Особенности отраслевой системы оплаты труда. Профессиональные квалификационные группы должностей работников образовательных учреждений. Размеры окладов, должностных окладов, ставок с учетом повышающих коэффициентов. Виды и порядок установления выплат компенсационного характера. Виды и порядок установления выплат стимулирующего характера.

Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Категории персонала: профессиональные и квалификационные группы, показатели численности работников. Аттестация педагогических и руководящих работников образовательного учреждения. Механизм проведения аттестации, ответственные лица. Модели повышения квалификации учителей.

6. Сущность хозяйственного механизма, его своеобразие в образовании.

Штатные расписания. Основные цели, направления введения нового хозяйственного механизма в РФ. Планирование, программирование и прогнозирование как основные показатели развития системы образования. Штатные расписания. Принципы формирования штатных расписаний. Учебные планы образовательных организаций.

Рынок труда преподавателей. Какие факторы влияют на спрос и предложение преподавателей. Спрос и предложение работников на академическом рынке. Отраслевые особенности оплаты труда. Модели оплаты труда преподавателей. Контракт пожизненного найма. Тарификация, недостатки и ограничения ЕТС. Риски новой системы оплаты труда в образовании.

Критерии, показатели и индикаторы оценки деятельности учителя. Качество учителя и педагогическое образование. Нормирование труда работников образования в различных типах ОУ. Анализ нормирования труда учителей в разных странах.

7. Показатели социально-экономической эффективности деятельности образовательных организаций

Экономические выгоды образования. Экономические выгоды образования: частные выгоды образования, социальные выгоды образования (внешние эффекты). Общественные и индивидуальные выгоды от образования и затраты на образование. Оценка выгод общества и домохозяйств (индивидов) от среднего образования.

Подходы к оценке эффективности образования. Подходы к оценке эффективности образования. Прямые и косвенные показатели эффективности образовательных систем. Внутренний и внешний экономический эффект. Методика оценки эффективности образования Л. Туроу.

Модели оценки эффективности образования.

Модели оценки эффективности образования: регрессионные модели, модели «затраты-выпуск». Применение метода «затраты – выгода». Концепция человеческого капитала. Модель жизненного цикла получения доходов, обучения и потребления. Базовая модель домохозяйства с одним работником. Анализ жизненного цикла типичного потребителя. Отдача от образования. Эмпирические данные, проблемы измерения отдачи от образования.

Повышение эффективности образования.

Пути повышения социально-экономической эффективности образования. Факторы, повышающие отдачу от образования для государства, общества, домохозяйств, индивидов. Повышение эффективности расходов на образование. Анализ различных программ модернизации образования – оценка потенциальных выгод и затрат.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Анисовец Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения: учебно-методическое пособие (компендиум) [текст] / Т.А. Анисовец; Санкт-Петербургский филиал Нац.исслед. ун-та
2. «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с.
3. Абанкина И.В., Абанкина Т.В., Вавилов А.И., Осовецкая Н.Я., Савельева М.Б. Экономико-финансовые основы управления современной школой: Учебное пособие. Москва: Изд-во АПКИППРО, 2009. 88 с.
4. Абанкина И.В., Абанкина Т.В., Вавилов А.И., Осовецкая Н.Я.. Экономика школы: модели финансирования, автономия, развитие сети. – М.: Сентябрь, 2008. – 192
5. Абанкина И.В., Абанкина Т.В.. Оплата труда без ошибок. Полное практическое руководство для руководителя, бухгалтера, кадровика бюджетной сферы. Москва: Международный Центр финансово-экономического развития, 2009
6. Беляков С.А. Новые лекции по экономике образования. Москва. Макс-Пресс, 2007
7. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие.- М.:ФОРУМ:МНФРА-М,2007.-104с.-(Профессиональное образование).
8. Международный опыт организации и финансирования общего образования / Ред. Н.Г. Типенко . – М. : Фонд "Ин-т экономики города", 2003 .

Дополнительная литература

1. Абанкина И.В., Абанкина Т.В.. Эффективность стратегии поддержки лидеров для развития системы образования. В сб. «X Международная научная конференция по проблемам

- развития экономики и общества» в 3 кн. / отв.ред. Е.Г.Ясин – М.: Изд.дом Гос. Ун-та – Высшая школа экономики, 2010. Т. 1. С. 493—505
2. Абанкина И.В., Вавилов А.И. Характеристика новой системы оплаты труда учителей // Справочник заместителя директора школы, 2009. № №9, сентябрь . С. 57—62
 3. Башарова, О. Г.Разработка системы экономических показателей для оценки эффективности деятельности учреждений образования. Экономический анализ : теория и практика, N.28, 2009. - С. 56-61.
 4. Беляков С.А. Финансирование системы образования в России / С.А. Беляков. – М.: АКС-Пресс, 2006. – 304 с.;
 5. Ванькина И.В., Егоршин А.П. Маркетинг в образовании: Учеб.пос. – М., 2007.
 6. Галайда, О. В. Образовательные услуги в современной мировой экономике. Научная книга, 2008. - 183 с.
 7. Давыдов, А. А. Особенности расчета показателя эффективности социальных инвестиций в образование. Экономический анализ : теория и практика, N.31, 2009. - С. 39-43.
 8. Маркетинг в России и за рубежом, N.3, 2012. - С. 67-75.
 9. но развитых странах, 2008
 10. нова, Л.В. Бобков ; Ред. В.Я. Горфинкель . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : Банки и биржи:
 11. Романова, И. М. Сущность, структура и особенности рынка образовательных услуг.
 12. Сабуров Е. Ф. Модель расчета стоимости и эффективность финансирования образовательной услуги общего образования / Е. Ф. Сабуров, П. В. Деркачев // Вопросы образования. -2006. - № 1. - с. 197-214;
 13. Сигалов С.В.. «Образовательное учреждение в условиях введения подушевого финансирования и отраслевой системы оплаты труда: Учебно-методический комплект материалов для подготовки тьютеров». – М.: АПКИППРО, 2007 г. – 92 с.
 14. Социология образования, N.5, 2009. - С. 15-39.
 15. Типенко Н.Г.. Нормативно-подушевое финансирование школьного образования в регионах России. //В журн. «Общественные науки и современность» РАН, № 3, 2010.
 16. Экономика предприятия : Учебник для вузов / Л.Я. Аврашков, В.В. Адамчук, О.В. Анто
 17. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –718с.
 18. Якунин, В. И. Роль образования как фактора современного экономического развития.

Интернет-ресурсы:

<http://mon.gov.ru/> Сайт министерства образования и науки
http://ru.wikipedia.org/wiki/Ассоциация_исследователей_экономики_общественного_сектора
<http://window.edu.ru> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
www.aspe.spb.ru/ Сайт Ассоциации исследователей экономики общественного сектора
www.economy.gov.ru, Сайт минэкономразвития РФ
www.ecsoman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика, менеджмент, социология»
www.ed.gov.ru Сайт Федерального агентства по образованию
www.edu.ru Федеральный образовательный портал
www.ed-union.ru Сайт профсоюза работников образования
www.eed.ru Сайт журнала «Экономика образования сегодня»
www.gks.ru Сайт Росстата
www.iro.edu.ru сайт института развития образования
www.kpmo.ru Электронный мониторинг «Наша новая школа»
www.minregion.ru Сайт министерства регионального развития РФ
www.niokredu.ru ФЦП развития образования
www.gost.ru Сайт посвященный проблематике приоритетных национальных проектов
www.vrfo.ru Сайт Всероссийского фонда образования

Содержание модуля «Менеджмент в сфере образования. Управление образовательным процессом»

1. Менеджмент в образовании как вид отраслевого менеджмента

Понятие отраслевого менеджмента. Менеджмент отдельных видов деятельности: инновационный, производственный, финансовый, риск-менеджмент, стратегический, кадровый, педагогический, тактический, преобразующий или реорганизуемый, открытый менеджмент, научный менеджмент, социальный, экологический, управление качеством, технологический, международный, инвестиционный, торговый, антикризисный.

2. Прикладные аспекты стратегического менеджмента в образовании.

Сравнение внутрифирменного и стратегического видов управления. Сущность стратегического менеджмента. Объект управления стратегического менеджмента. Стратегическое управление предполагает обеспечение равновесия между окружающей средой и самой компанией. Сравнение внутрифирменного и стратегического управления, основные параметры: общие положения, среда организации: внешняя и внутренняя, планирование, организация как объект, организационная культура, организационная структура, лидерство, персонал, анализ, контроль, ресурсы и поставщики, характеристика сферы бизнеса, эффективность управления, маркетинг, государственный аспект в деятельности предприятия.

Виды стратегий и практика их использования в сфере образования. Многогранность понятия «стратегия». Понятие «стратегия» по Г. Минсбергу. Понятие «стратегия» по И. Ансоффу. Факторы, определяющие выбор и успех стратегии. Виды стратегий и их классификация.

3. Маркетинг в образовании

Маркетинговая среда образовательного учреждения. Маркетинговые исследования как инструмент формирования образовательной стратегии. Инструменты маркетинга в управлении развитием образовательного учреждения. Управление маркетинговой деятельностью в образовательном учреждении.

4. Управление как фактор развития образовательного процесса в условиях реформирования образования

Обеспечения взаимодействия науки и практики, исследовательская направленность деятельности образовательного учреждения. Повышение компетентности и ответственности руководителей всех уровней управления образовательными учреждениями. Рассмотрение объекта педагогического управления как развивающего процесса. Выход управленческой деятельности педагога-управленца на методологический уровень. Разработка и внедрение собственной технологии педагогического управления.

5. Современные тенденции в развитии образования в России и мире.

Смена парадигмы образования. Принципы организации образовательного процесса. Мировые тенденции развития образования. Образование как процесс, как система и как результат. Непрерывность и преемственность в содержании образования как условие личностно-ориентированного подхода.

6. Управление качеством образования.

Основные критерии оценки качества образования: соответствие результатов образования педагогическим целям; востребованность результатов; соответствие результатов потребностям развития общества и личности; «цена» достижения желаемых результатов. Виды результатов образования. Предметные результаты и метарезультаты. Планируемые и прогнозируемые результаты. Контролируемые и анализируемые результаты. Результаты образования и его цели. Социальные и педагогические цели. Иерархия педагогических целей. Структура и содержание общих целей школьного образования. Традиционный и компетентностный подходы к определению целей. Функциональные умения и ключевые навыки. Педагогическое целеполагание как процесс; факторы, влияющие на педагогическое целеполагание. Исследование реального содержания педагогических целей.

Образовательные стандарты как фактор, определяющий педагогические цели и образовательные результаты. Проблемы определения требований к уровню подготовки выпускников школы. Поиски новых подходов к определению обязательного минимума содержания образования. Соотношение федерального, регионального и школьного компонентов содержания образования. Дидактическое обеспечение государственного стандарта общего образования. Функции Федерального перечня учебников. Проблемы формирования учебников нового поколения. Задача выбора учебных изданий.

Научно-методическое обеспечение деятельности ОО. Учебно-программная документация основной образовательной программы ОО. Технология разработки планов образовательных учреждений.

Организация образовательного процесса как фактор достижения нового качества образования. Источники общего образования в современных условиях; условия их оптимального использования. Профильное обучение. Перспективы развития вариативной системы образования. Средства управления качеством образования: стандарты; контроль за соблюдением стандартов; экспертиза образовательных программ; экспертиза учебных изданий; аттестация учащихся; аттестация кадров; лицензирование, аттестация и аккредитация образовательных учреждений; подготовка и повышение квалификации кадров. Роль общественного мнения и неформальных профессиональных норм в повышении качества образования.

7. Психология управления.

Межличностные коммуникации и психология общения. Деловая этика и этикет делового общения. Организация педагогического общения. Этическая защита. Коммуникативные психотехники (переговоры, публичные выступления, командообразование). Психологическое обеспечение решений проблем кадрового менеджмента.

8. Управление конфликтами в образовании.

Причины конфликта. Динамика конфликта. Конфликтогенные факторы в педагогическом коллективе. Стратегии поведения в конфликте.

9. Харизматическое лидерство руководителя образовательной организации.

Психологические факторы принятия решений руководителем образовательной организации.

10. Методология психолого-педагогических исследований.

Характеристика методологических принципов психолого-педагогического исследования. Понятие о логике исследования. Научный аппарат исследования. Этапы практической диагностики и преобразования в психолого-педагогическом поиске. Методы и методики психолого-педагогического исследования. Интерпретация результатов исследования. Методы статистической обработки материалов исследования.

Основная литература

1. Аспекты модернизации российской школы: Научно-методические рекомендации к широкомасштабному эксперименту по обновлению содержания и структуры общего среднего образования. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 164 с.
2. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 688 с.
3. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В. Ф. Володько. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. – 303 с.
4. Воропаев, С. Н. Менеджмент: учебное пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация "Агрообразование". – Москва : КолосС, 2007. – 246 с.
5. Всеобщая история менеджмента: учебное пособие / [И. И. Мазур и др.]. – Москва: Елима, 2007. – 776 с.
6. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009. – 600 с.
7. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2010. – 635 с.
8. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт-Петербург : Питер; Питер Пресс, 2008. – 863 с.
9. Дятлов, В.А. Управление персоналом: учеб. пособие / В.А. Дятлов.- М.: ПРИОР, 2009. – 365 с.
10. Зайцева, Т. В. Управление персоналом: учеб. /Т. В. Зайцева, А. Т. Зуб. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. – 336 с. – (Профессиональное образование).
11. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 477 с.
12. Информационный менеджмент : учеб. комплекс / В. Н. Гулин. – М.: 2009.0234с.
13. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
14. Каким должен быть образовательный стандарт: Теоретические подходы к разработке стандарта общего образования. /Под ред. Л.П.Кезиной, В.Д.Шадрикова. – М., 2002. – 176 с.

15. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
16. Ключевые проблемы региональных образовательных систем: опыт анализа. /Под ред. А.М.Моисеева. – М.: РОССПЭН, 2002. – 288 с.
17. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании: практический курс.-М: Академия.- 2008.185с.
18. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва :Юрайт, 2012. – 640 с.
19. Костин, В. А. Менеджмент: учебное пособие / В. А. Костин, Т. В. Костина. – Москва :Гардарики, 2008. – 334 с.
20. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2009. – 499 с.
21. Лазарев В.С. Системное развитие школы. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 304 с.
22. Лебедев О.Е. Управление образовательными системами: Пособие. – Великий Новгород: НРЦРО. 1998. – 91 с.
23. Лебедев О.Е., Неупокоева Н.И. Цели и результаты школьного образования: Методические рекомендации. – СПб: СПГУПМ, 2001. – 52 с.
24. Менеджмент информального образования : социально-педагогический подход [Текст] : монография / И. Г. Доценко. - Екатеринбург : Изд-во Урал.изд-во, 2011. - 238 с.
25. Менеджмент: пособие / И. В. Балдин, Г. Е. Ясников. – Минск: БГЭУ, 2007. – 305 с.
Менеджмент: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / [А. В. Игнатъева и др.]; под редакцией М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 320 с.
26. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – Москва: Дашков и К, 2007. – 477 с.
27. Программно-целевое управление развитием образования: опыт, проблемы, перспективы. /Под ред. А.М.Моисеева. – М.: Педагогическое общество России, 1999. – 191 с.
28. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.
29. Теория управления: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. Г. Игнатов, Л. Н. Албастова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 478 с.
30. Управление качеством образования: Сборник методических материалов. /Сост. О.Е.Лебедев. – М.: РОССПЭН, 2002. – 128 с.
31. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.
32. Управление развитием школы: Пособие для руководителей образовательных учреждений. /Под ред. М.М.Поташника и В.С.Лазарева. – М.: Новая школа, 1995. – 464 с.
33. Управление школой. Ключевые слова: Словарь-справочник руководителя школы. /Под ред. А.М.Моисеева, А.А.Хвана. – Москва – Кемерово: Изд-во КРИПКИПРО, 2002. – 218 с.
34. Управленческие решения: учебник по специальности "Менеджмент организации" / С. Н. Чудновская. – Москва: Эксмо, 2007. – 366 с.
35. Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 400 с.

Дополнительная литература

1. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. /Редакция и предисловие И.А.Ушакова. – М.: Сов.радио, 1974. – 272 с.
2. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. – М.: ИНТОР, 1996. – 544 с.
3. Днепров Э.Д. Современная школьная реформа в России. – М.: Наука, 1998. – 464 с.
4. Пригожин А.И. Современная социология организаций: Учебник. – М.: Интерлакс, 1995. – 296 с.

5. Поташник М.М., Моисеев А.М. Диссертации по управлению образованием: Состояние, проблемы, современные требования: Пособие в помощь авторам диссертаций по управлению в сфере образования. – М.: Новая школа, 1998. – 176 с.
6. Ушаков К.М. Управление школьной организацией: организационные и человеческие ресурсы. – М.: Сентябрь, 1995. – 198 с.
7. Хакен Г. Синергетика. – М.: Мир, 1980. – 404 с.
8. Шишов С.Е., Кальней В.А. Мониторинг качества образования в школе. – М.: Российское педагогическое агентство, 1998. – 354 с.
9. Управление качеством образования: Практико-ориентированная монография и методическое пособие. /Под ред. М.М.Поташника. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 448 с. (главы 1 и 3).
10. Филиппов В.М. Обновление школы. Единые государственные экзамены: Правда и домыслы. – М.: Дрофа, 2002. – 96 с.
11. Филиппов В.М. Модернизация российского образования: Ответы министра образования на ваши вопросы. – М.: Дрофа, 2002. – 96 с.
12. Абанкина И.В., Зиньковский К.В. Кластеры развития//Отечественные записки, том 40, 2008, стр. 68-83.
13. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации/ Пер. с англ. под науч. ред. А.Г.Сефаряна. – СПб.: Питер, 2007.
14. Валитова Л.А., Тамбовцев В.Л. Организационная экология: взгляд экономиста// Российский журнал менеджмента, Том 3, № 2, 2005. С. 109–118.
15. Грейнер Л. Е. Эволюция и революция в процессе роста организаций// Вестник С.-Петербургского университета. Сер. Менеджмент. 2002. Вып. 4. С. 76-94.
16. Днепров Э.Д. Образование и политика. Новейшая политическая история российского образования. Том 1, 2. М., 2006.
17. Зиньковский К.В. Исследование подходов и механизмов проведения реформы крупных социальных систем на примере системы общего образования // Вопросы образования, № 3, 2008.
18. Зиньковский К.В. Исследование модели управления изменениями при реформировании системы общего образования в США и Великобритании. Глава из диссертации, дополненная и переработанная. Москва 2008, 2010.
19. Коттер Дж. Суть перемен. – М.: Олимп-Бизнес, 2004.
20. Кузьминов Я.И. Институты: от заимствования к выращиванию. Опыт российских реформ и возможности культивирования институциональных изменений/ Я.И. Кузьминов, В.В. Радаев, А.А. Яковлев, Е.Г. Ясин. М.: ГУ ВШЭ, 2005.
21. Кушелевич Е.И., Филонович С.Р. Модели жизненных циклов организаций. Менеджмент: Век XX – век XXI: Сборник статей. /Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. – М.: Экономистъ, 2004. Стр. 304-320.
22. Пью Д. С., Хиксон Д. Дж. Исследователи об организациях. Хрестоматия. М. Линк. 1997.
23. Управление модернизацией в образовании: подходы и механизмы. М.: ГУ-ВШЭ. 2003. Коллектив авторов И.В.Абанкина, Д.А.Абанкин, Н.В.Белов, К.В.Зиньковский, П.Кастро, Н.Я.Осовецкая, И.А.Рожков, Б.В.Сазонов.
24. Ханнан М. Т., Фримен Дж. Экология организационных популяций// Вестник Санкт-Петербургского университета, 2004, Сер. Менеджмент (4): 143–185.
25. Щербина В.В. Социальные теории организаций. Словарь. – М.: Инфра-М, 2000.
26. Сайт Федеральной целевой программы развития образования (2006-2010) <http://www.fcpro.ru/>.
27. Страница Приоритетного национального проекта «Образование» на сайте МОиН РФ <http://mon.gov.ru/pro/pnpo/>.
28. Сайты образовательной сети «Эврика» <http://www.eurekanet.ru/>.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Социальное партнерство в сфере образования.
2. Методы формирования управленческих команд.
3. Организационная культура как фактор развития образовательного учреждения.
4. Организационное поведение в сфере образования.
5. Формирование человеческого фактора в условиях организационных
6. изменений.

1. Социальные факторы в управлении образовательным учреждением.
2. Управление адаптацией молодых специалистов в педколлективе.
3. Качество образования как фактор социального развития.
4. Содержание принципов и ценностей организационного развития.
5. Управление конфликтами в системе образования.
6. Управление процессами комфорта и дискомфорта в образовательном
7. учреждении.
7. Социальная ответственность и этика управления в сфере образования.
8. Персональный менеджмент в реализации модели группового поведения.
9. Управление деловой карьерой сотрудников организации.
10. Менеджмент знаний в отрасли образования.
11. Особенности развития образования в условиях усиления катастроф в
8. природной и техногенной сферах.
12. Стратегические аспекты управления образованием.
13. Управление профессиональным становлением молодежи на этапах до-
9. профессионального и профессионального образования.
14. Коммуникационные аспекты управления в сфере образования.
15. Управление как фактор развития педагогического процесса (педагоги-
10. ческого коллектива).
16. Программно-целевой метод в менеджменте образования.
17. Управление процессом социализации личности в коллективе.
18. Трудовая дисциплина как объект педагогического управления.
19. Мотивация как функция управления коллективом (группой).
20. Технология управления процессом обучения в образовательном учре-
11. ждении.
12. Модели организационной эффективности: сложность построения и практическая ценность.
13. Практическое применение моделей эффективности в управлении образовательными
- системами. Сравнительный анализ методов оценки эффективности.
14. Управленческие выгоды и возможные риски, связанные с использованием различных
- методов оценки эффективности в образовании.
15. Воздействие изменений во внешней и внутренней среде на функционирование и
- управляемость организаций системы образования.
16. Типы организационных структур и механизмы координации, используемые в
- образовательных системах.
17. Особенности структуры образовательной системы на разных уровнях.
18. Особенности структуры образовательной системы РФ в сравнении с системами других
- стран.
19. Применимость концепции стейкхолдеров к образовательным организациям или системе
- образования в целом.
20. Сравнительный анализ форм участия стейкхолдеров в управлении образовательными
- системами и в бизнесе.
21. Проблемы управляющих советов в сопоставлении с проблемами советов директоров
- корпораций.
22. Анализ возможности и механизмов организационных изменений с точки зрения различных
- направлений теории организации.
23. Проекты модернизации системы образования с точки зрения теории организации.

Варианты самостоятельных работ слушателей

1.1 Примеры заданий текущего контроля – контрольной работы

1 часть – открытые вопросы.

1. Укажите выгоды образования и их виды. Докажите примерами.

2. На какие образовательные услуги спрос более эластичен? Ответ поясните. Подготовка к школе или танцевальный кружок для детей 5-6 лет?

3. Как изменится спрос на услуги школы на платную образовательную услугу «изучение английского языка с анализом литературных произведений писателей 20 века», если вашим ОУ была проведена успешная рекламная кампания. Ответ поясните, в том числе графически.

2 часть – тесты.

1. Максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за товар в данный момент времени, это:

а. цена спроса;

б. равновесная цена;

в. цена предложения;

г. директивная цена, установленная государством.

2. Если первоначально доходы в обществе распределены абсолютно неравномерно, то при введении прогрессивных налогов кривая Лоренца:

а) приближается к кривой абсолютного неравенства;

б) удаляется от кривой абсолютного неравенства; Государственный университет – Высшая школа экономики

в) не изменяет своего положения;

г) на разных участках кривой возможно различное направление сдвига по отношению к кривой абсолютного неравенства;

д) направление сдвига зависит от величин ставок налогов.

3. Если ваш годовой доход увеличился на 50%, а уровень цен – на 100%, то:

а. реальный доход не изменился

б. номинальный доход уменьшился

в. реальный доход уменьшился

г. реальный доход увеличился

4. Граница производственных возможностей показывает:

А. альтернативные комбинации благ, которые могут быть произведены при данном количестве эффективно используемых ресурсов;

Б. максимальное количество ресурсов, которые надо задействовать для производства данного количества благ;

В. максимальные количества благ, которые могут быть произведены при любой произвольной комбинации ресурсов;

Г. минимальное количество ресурсов, которое может быть использовано для производства любой комбинации благ.

5. Что НЕ является предметом исследования экономики образования на микроэкономическом уровне?

А) изучение рынка образовательных услуг;

Б) источники финансирования системы образования в целом;

В) цены на образовательные услуги в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области;

Г) проблемы управления образовательными учреждениями.

6. Какие из приведенных ниже определений имеют отношение к понятию «образовательная услуга»? (Выберите необходимое количество правильных ответов.)

А) полезный вид труда, непосредственно удовлетворяющий какую-либо потребность человека;

Б) система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных потребностей личности, государства, общества;

В) объем учебной и научной информации общеобразовательного и специального характера и практические навыки, передаваемые личности по определенной программе;

Г) любое мероприятие или выгода, которое одна сторона может предложить другой сто-

роне, и которая в основном неосвязаема.

7. К тактике ценообразования относятся:

А. скидки Б. установление сезонных цен В. Надбавки Г. все ответы верные

8. под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

А. группа взаимодополняющих товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей

Б. группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей

В. Группа взаимозаменяемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей

Г. группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей

Д. нет верного ответа

9. Стратегия нейтрального ценообразования означает:

А. установление цен на уровне фирм-конкурентов

Б. установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли

В. Расчет цен затратными методами

Г. установление цены в соответствии в экономической ценностью товара

10. Как при прочих равных условиях изменится сумма выручки ОУ, если для услуги характерен эластичный спрос и предполагается с целью стимулирования сбыта некоторое повышение цены за услугу?

А. увеличится Б. снизится В. Останется без изменения

Г. возможно незначительное изменение как в сторону увеличения, так и в сторону снижения.

3 часть – задачи.

1. Вам необходимо закупить лабораторное оборудование. Вы оценили денежные поступления от данной закупки следующим образом:

Год осуществления проекта

0 1 2 3 4

Денежные поступления -1000 500 400 300 100

Проект требует первоначальных затрат в размере 1000 тыс. руб. (что указывается в таблице как отрицательные денежные поступления в нулевой год). Стоит ли осуществлять данную закупку, если норма дисконтирования составляет 10%?

2. Определение цены на образовательные услуги по исходным данным.

3. Способы оформления оплаты за дополнительные образовательные услуги.

4. Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене образовательной продукции составляла 5%, доля затрат на оплату труда – 60%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 10%, ставки заработной платы вырастут на 12%. На сколько процентов вырастет цена образовательной услуги?